

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

---

COMPLETATO IL 4 APRILE 2025 | SCADDE IL 29 APRILE 2026

---

# Indice

Profilo dell'organizzazione	03
Lettera agli stakeholder	04
Informazione di rendicontazione	07
Comunicazione multicanale	12
Ambiente	22
People	26
Network e Territorio	29
Modello di Business e Innovazione	31
Leadership e Governance	33

# Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-7 • GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Fondata nel 2001, Mare Group è una società di ingegneria digitale, quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana, che promuove l'innovazione per le imprese di ogni dimensione. Mare Group sfrutta tecnologie abilitanti per aiutare le aziende a crescere innovando, concentrandosi sulla trasformazione digitale e sulla sostenibilità. L'attività di Mare Group si sviluppa su Applied Engineering e Digital Services, facendo leva su Piattaforme Tecnologiche proprietarie che costituiscono la base dell'offerta.

## APPLIED ENGINEERING

Progettazione avanzata e ottimizzazione di prodotto, processo e infrastrutture. Utilizzando le più avanzate tecnologie di Industria 4.0 e 5.0, Mare Group opera in settori come la manifattura, il trasporto, l'aerospaziale, l'automotive e la difesa, includendo test, prototipazione e rilevamento anomalie.

## DIGITAL SERVICES

Percorsi di digitalizzazione all'avanguardia. Per le grandi imprese, Mare Group fornisce sviluppo di prodotti personalizzati e servizi cloud. Per le piccole imprese, queste soluzioni sono adattate in offerte più accessibili, includendo la prima digitalizzazione e i servizi gestiti.

## TECHNOLOGY PLATFORMS

Al centro dell'approccio di Mare Group all'innovazione, creano una base scalabile per la crescita, permettendo ai clienti di adattarsi rapidamente a nuove opportunità ed esigenze del mercato. Le piattaforme di Mare Group sono:

- **XR Line:** Realtà Virtuale e Aumentata per l'addestramento immersivo e il supporto remoto.
- **Delfi.ai:** Analisi della competitività, pianificazione dell'innovazione e ricerca di fondi per le PMI inserendo solo la partita IVA.
- **Sypla:** IoT e IA per il monitoraggio e la manutenzione predittiva, con applicazioni nell'ottimizzazione energetica, nella gestione degli edifici e nei sistemi ferroviari.

Con oltre 2000 clienti, più di 300 professionisti e 11 uffici in Italia e 5 all'estero, Mare Group è un attore significativo nel panorama dell'innovazione italiana ed è in espansione continua grazie a una riuscita strategia di acquisizioni e integrazioni.

Con 4 brevetti concessi e 2 depositati, focalizzati sull'Industria 4.0 e 5.0, Mare Group mostra un orientamento chiaro verso le frontiere tecnologiche emergenti e l'innovazione dei processi. Il suo team di R&D è la forza trainante che trasforma le idee innovative in tecnologie all'avanguardia, servizi e prodotti che stabiliscono nuovi standard di eccellenza, riconosciuti a livello internazionali. Mare Group vanta un'esperienza consolidata nella collaborazione con grandi aziende e centri di ricerca per sviluppare innovazioni tecnologiche applicabili a settori strategici, tra cui aerospazio, difesa e automotive. L'ecosistema di partnership include attori di primo piano come Leonardo, Thales Alenia Space, Piaggio Aerospace e Airbus Helicopters, dimostrando la capacità di contribuire a progetti di alto livello nell'ambito della sicurezza, della mobilità avanzata e dell'aerospazio.

La sinergia con istituzioni di ricerca di prestigio, come il Politecnico di Torino, l'Università di Napoli Federico II, CIRA (Centro Italiano Ricerche Aerospaziali) e il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), rafforza ulteriormente la capacità di trasferire innovazione tecnologica dalle fasi di sviluppo alla concreta applicazione industriale.

Questa rete di collaborazioni consente a Mare Group di anticipare le esigenze del mercato e di offrire soluzioni che integrano intelligenza artificiale, simulazione avanzata e digital twin, rispondendo alle sfide di un'industria in continua evoluzione.

# Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Signori stakeholder, è con grande orgoglio che vi presento la terza edizione del report di sostenibilità di Mare Group, proseguendo nel percorso di rendicontazione volontaria delle politiche ESG del nostro gruppo avviato nel 2022.

Il 2024 è stato un anno di svolta per Mare Group, segnato dalla **quotazione sul mercato Euronext Growth Milan** che ha determinato una radicale trasformazione dell'azienda, nel solco tuttavia dei nostri valori fondanti: guardare all'attività di impresa guidati dall'etica e dalla responsabilità nelle nostre azioni quotidiane. In questo percorso, la quotazione su EGM ha ulteriormente stimolato l'azienda all'adozione di nuove ed articolate procedure di governance e trasparenza dei processi aziendali, che hanno certamente accresciuto il bagaglio di consapevolezza della necessità di controllo nei processi di gestione dell'intero gruppo dirigente, dagli amministratori al top management, innalzando l'asticella nell'applicazione di standard elevatissimi nella compliance dei processi interni, ma, allo stesso tempo, sposandosi in pieno con la volontà aziendale di rendere le politiche ESG sempre più parte costitutiva del nostro modo di fare impresa.

Anche quest'anno, l'azienda è risultata conforme ai più importanti standard e **certificazioni uniformi** con politiche ESG del gruppo:

**ISO/IEC 27001: 2013** Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni

**IQNET** – Certified Accordo fra Organismi Certificatori a livello Internazionale

**ISO 45001: 2018** Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

**ISO 9001: 2015** Sistema di Gestione per la Qualità

**UNI/PdR 125: 2022** Sistema di Gestione per la Parità di Genere

**ISO 14001: 2015** Sistema di Gestione Ambientale

**EN 9100: 2018** Sistema di Gestione per la Qualità nel settore Aerospace

Coerentemente con la nostra visione della responsabilità sociale di impresa, anche nel 2024 sono proseguite le **politiche di incentivo alla raccolta differenziata** di rifiuti presso tutte le nostre sedi, alla ottimizzazione della gestione del parco auto e degli spostamenti del personale volte alla **minimizzazione della CO2** equivalente emessa, nonché all'utilizzo razionale delle risorse in genere, a partire dall'utilizzo dell'**energia** e dell'**acqua** (quest'ultima, a titolo di esempio, utilizzata nel 2024 per un terzo in meno rispetto al 2023).

Al contempo, nel 2024 è proseguita la politica di costante attenzione alla **formazione**, alla **crescita culturale**, all'**innovazione dei processi interni**, per consentire a tutti gli attori coinvolti nel nostro ecosistema (collaboratori, clienti, fornitori, portatori di interesse) la valorizzazione delle competenze, della parità di genere, della professionalità, della passione e del rispetto per il lavoro.

A testimonianza del nostro impegno, il Gruppo, che può contare su **347** addetti con una presenza femminile complessiva pari al 24% dell'organico, ha erogato nel 2024 **13.000 ore di formazione**, distribuite a tutti i livelli aziendali, in coerenza con l'investimento continuo in formazione professionalizzante che rappresenta uno dei caratteri distintivi del nostro DNA. Non posso a questo proposito non citare le partnership strategiche che il Gruppo ha stabilito da anni con alcune tra le più prestigiose Università e Centri di ricerca italiani ed esteri, oltre che con Consorzi di Ricerca ed associazioni di categoria su tutto il territorio nazionale, nell'ambito delle quali, nel solo anno 2024, abbiamo attivato **3 tirocini formativi**, **8 tesi di laurea** e **cofinanziato 2 borse di dottorato** per nostri collaboratori.

I costanti investimenti in R&S, in settori che spaziano dalla mobilità sostenibile alle energie rinnovabili, dalle soluzioni di Intelligenza Artificiale per la riduzione degli scarti industriali a piattaforme per la diagnosi precoce di patologie cliniche, dal monitoraggio e manutenzione predittiva di infrastrutture sensibili all'impiego di tecnologie di realtà immersiva per la sicurezza degli operatori che agiscono in contesti critici, sono una testimonianza diretta della **volontà del management di continuare ad investire su ricerca e innovazione** credendo fermamente che rappresenti l'unica leva strategica per continuare ad ampliare il ventaglio di prodotti e servizi e rafforzare la competitività dell'impresa. Come è evidente dalle tematiche di Ricerca & Sviluppo che ho citato in precedenza, dedichiamo grande attenzione a sviluppare soluzioni che puntano a ridurre l'uso di risorse, a rendere più efficienti i processi di

manutenzione, ad aumentare la sicurezza nei luoghi di lavoro, ed in generale a contribuire a migliorare il benessere della comunità in cui operiamo nell'accezione più ampia del termine, in totale coerenza con la nostra visione ESG dello sviluppo di impresa.

A testimonianza dell'attenzione al territorio, Mare Group collabora attivamente con **Confindustria**, partecipando a iniziative di sviluppo economico locale, programmi di formazione professionale e forum per lo scambio di best practice. Rappresentanti di alto profilo del management del Gruppo ricoprono posizioni di rilievo in **Confindustria Napoli, Benevento e Salerno**, facilitando la partecipazione attiva della società alle dinamiche economiche locali.

Come detto in premessa, il 2024 è stato caratterizzato dalla quotazione sul mercato EGM, che ha, naturalmente, segnato una svolta anche dal punto di vista industriale, consentendo il reperimento di risorse finanziarie attraverso le quali proseguire con maggiore forza nel **piano di crescita per linee esterne**, concretizzatosi con l'acquisizione del 100% del capitale di due importanti realtà industriali (**Powerflex** srl e **I.D.E.A.** srl), che allarga competenze e portafoglio prodotti nel comparto Aerospazio & Difesa, e con la sottoscrizione di un accordo vincolante per l'acquisto del 70% del capitale di **La Sia**, eccellenza nella progettazione architettonica e nell'ingegneria digitale, con esperienza ultraventennale nella progettazione di infrastrutture civili.

Queste operazioni, oltre a consentire ulteriore crescita industriale, accelereranno lo sviluppo di tecnologie e progetti sempre più orientati a ricadute di sostenibilità, ampliando l'offerta del Gruppo in questo contesto, con applicazioni e soluzioni che spazieranno dal monitoraggio ambientale ed infrastrutturale, al digital twin dei processi produttivi, dalla gestione e manutenzione

predittiva di asset all'utilizzo di AI e Extended Reality per innovare e trasformare processi industriali e protocolli di sicurezza. Il connubio digitalizzazione e sostenibilità, ormai ampiamente individuato quale pilastro intorno al quale ripensare processi industriali, tecnologie e stili di vita per fare fronte alla crisi climatica, è in questo senso completamente e consapevolmente sposato dal gruppo. Continueremo a crescere, continuando a credere nell'innovazione, nella cultura della trasparenza, del rispetto e dell'etica quali valori fondanti della nostra visione di fare impresa per generare valore in modo sostenibile.

L'attenzione a questi temi, che accomuna in profondità il sentire della nostra comunità, continueranno a fare parte del nostro modello di intendere le nostre azioni e ad ispirarci nel perseguire le ulteriori sfide che ci attendono.

**Marco Bellucci**

Presidente CdA




# MARE GROUP

## INNOVATION ATTITUDE

# Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), attraverso la compilazione di un questionario tecnico.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com))

La presente dichiarazione sarà pubblicata sul sito di Mare Group, all'indirizzo [www.maregroup.it](http://www.maregroup.it).

È possibile richiedere informazioni alla mail [info@maregroup.it](mailto:info@maregroup.it).

- GRI Sustainability Reporting Standards
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

Il questionario è stato somministrato in data 04/04/2025 ed è relativa al periodo 01/01/2024 -31/12/2024

# DGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi. I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- Dipendenza da combustibili fossili
- Impronta idrica elevata
- Complicità nella deforestazione
- Smaltimento dei rifiuti

## Social

- Conflitti con le comunità locali
- Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- Tutela delle diversità
- Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco



# Mare Group e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Mare Group di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri

internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Mare Group e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



## 7 - Affordable And Clean Energy

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



## 8 - Decent Work And Economic Growth

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## 9 – Industry, Innovation And Infrastructure

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## 12 – Responsible Consumption And Production

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



## 13 - Climate Action

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.



## 16 – Peace, Justice And Strong Institutions

Promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, fornire accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.



## 17 - Partnership For The Goals

Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.

# Piano d'azione

Le aree di sviluppo rappresentano miglioramenti suggeriti per potenziare le prestazioni ESG.

## Business e Governance Aziendale

Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.

Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.

Applicare un sistema per la gestione dell'energia.

Rilevanza

## Acqua, Energia e Rifiuti

Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.

Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili con un minor impatto ambientale.

Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Rilevanza

## Certificazioni Ambientali

Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.

Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.

Valutare la possibilità di ottenere certificazioni da terze parti legate alla classe energetica delle sedi principali dell'azienda.

Rilevanza

## Gestione del Personale, Certificazioni e Normative

Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.

Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.

Valutare di includere nel welfare aziendale agevolazioni per famiglie come asilo/summer camp/borse di studio.

Rilevanza

## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

Rilevanza



Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).

Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

## Certificazioni Normative

Rilevanza



Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.

Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema gestione per la prevenzione della corruzione.

Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti come ad esempio ISO 27001 - Certificazione dei sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni (ISMS), ISO 20000-1 - Certificazione dei sistemi di gestione per i servizi informatici (ITSMS), ISO 27701 - Sistema di Gestione per la protezione dei dati personali, TL 9000.

## Importante

Le azioni correttive suggerite, come sopra descritte, (l'"Action Plan") non garantiscono l'automatico miglioramento dello Score ESG. L'Action Plan è stato elaborato tenuto conto della struttura del Questionario. Ai fini dell'elaborazione dell'Action Plan sono state utilizzate le sole risposte fornite dal Professionista all'interno del Questionario; detto Action Plan si basa sulle risultanze del relativo Score ESG.

CRIF non è responsabile dell'implementazione dell'Action Plan da parte del Professionista. CRIF non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile, né nei confronti del Professionista né verso terzi (ivi inclusi i soggetti che siano interessati a conoscere l'approccio del Professionista sui Temi ESG) per i contenuti dell'Action Plan, per gli utilizzi di esso o per le decisioni adottate sulla base di detto Action Plan.

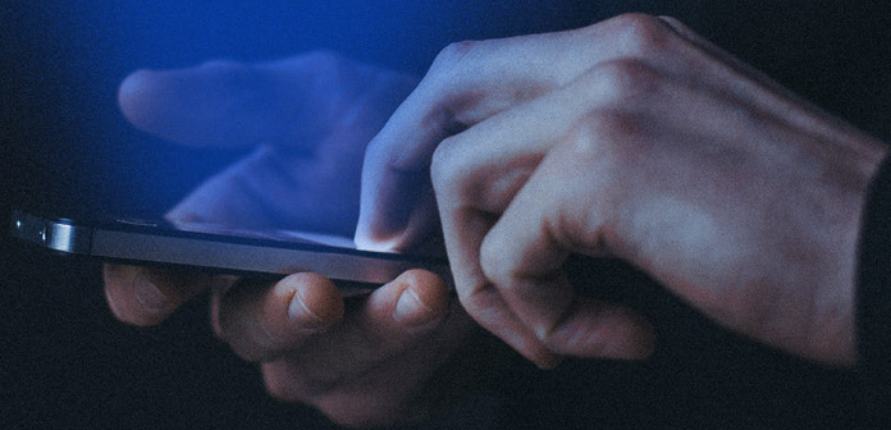
Ogni valutazione effettuata a seguito della consultazione e dell'uso dell'Action Plan da parte del Professionista e di terzi (ivi inclusi i soggetti che siano interessati a conoscere l'approccio del Professionista sui Temi ESG) sarà assunta da essi autonomamente e sotto la propria diretta ed esclusiva responsabilità.

L'Action Plan e la connessa metodologia sono di proprietà esclusiva di CRIF e/o dei suoi sub-licenziatari. L'Action Plan è elaborato attraverso un complesso modello di calcolo statistico, pertanto CRIF non garantisce l'assenza di errori, inesattezze o anomalie con riferimento alle azioni suggerite.

Fermo quanto sopra, l'Action Plan sarà soggetto alla disciplina di cui ai Termini e Condizioni di partecipazione all'iniziativa.



# Comunicazione Multicanale





# Comunicazione Multicanale

L'attività di comunicazione multicanale per il 2024 si è sviluppata a partire dall'analisi dei temi e dei contenuti emersi dal questionario Synesgy dell'anno precedente. Questa base informativa ha permesso di individuare argomenti chiave da valorizzare, dando vita a un piano di comunicazione e condivisione mirato, volto a mettere in evidenza azioni e ambiti suggeriti dai risultati dell'indagine.

## Ambiente



## People



## Network E Territorio





# Modello Di Business E Innovazione



## Leadership E Governance



Sito web

<https://www.maregroup.it/>



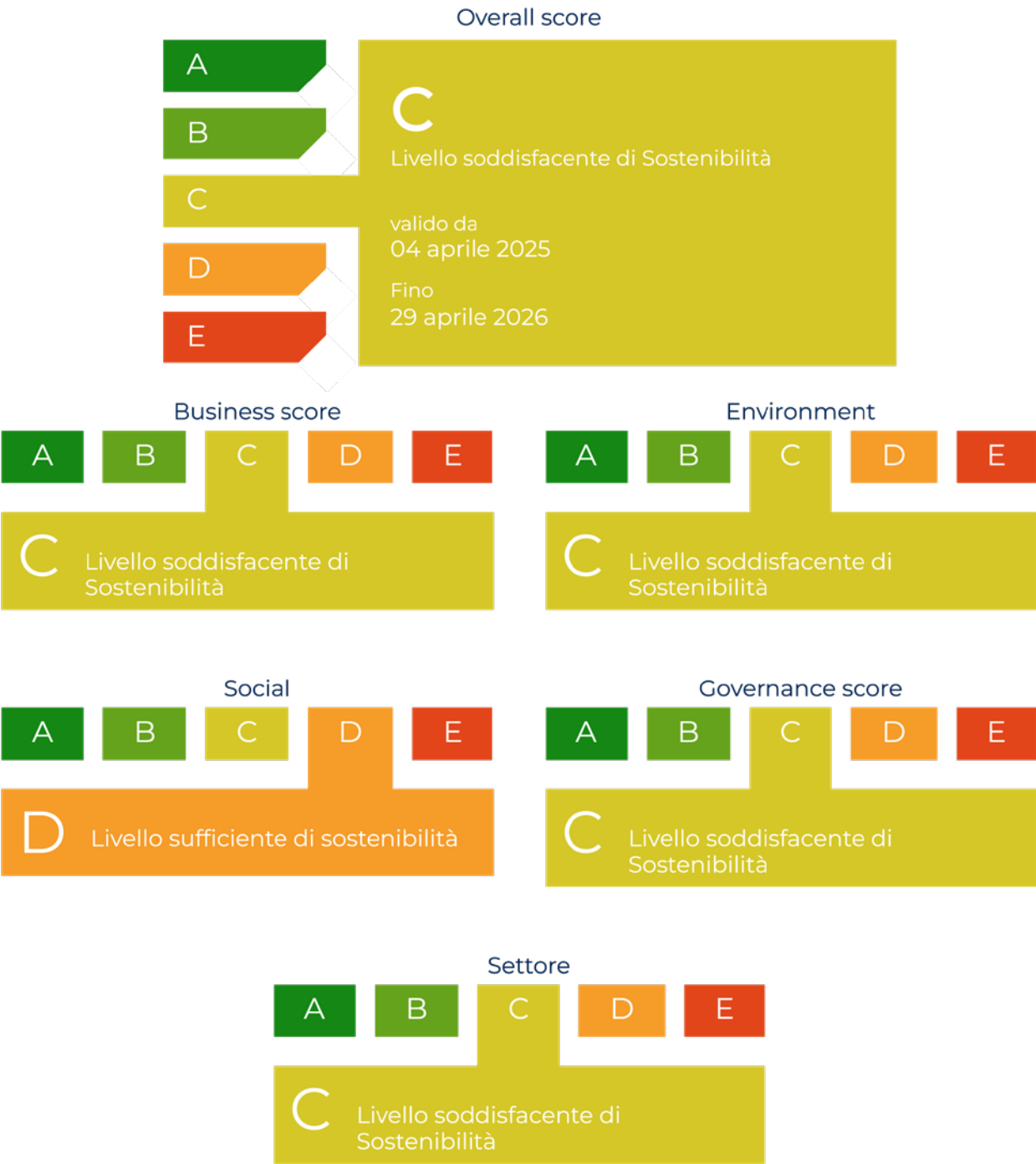


GRI 2-29

# Stakeholder Engagement e next steps

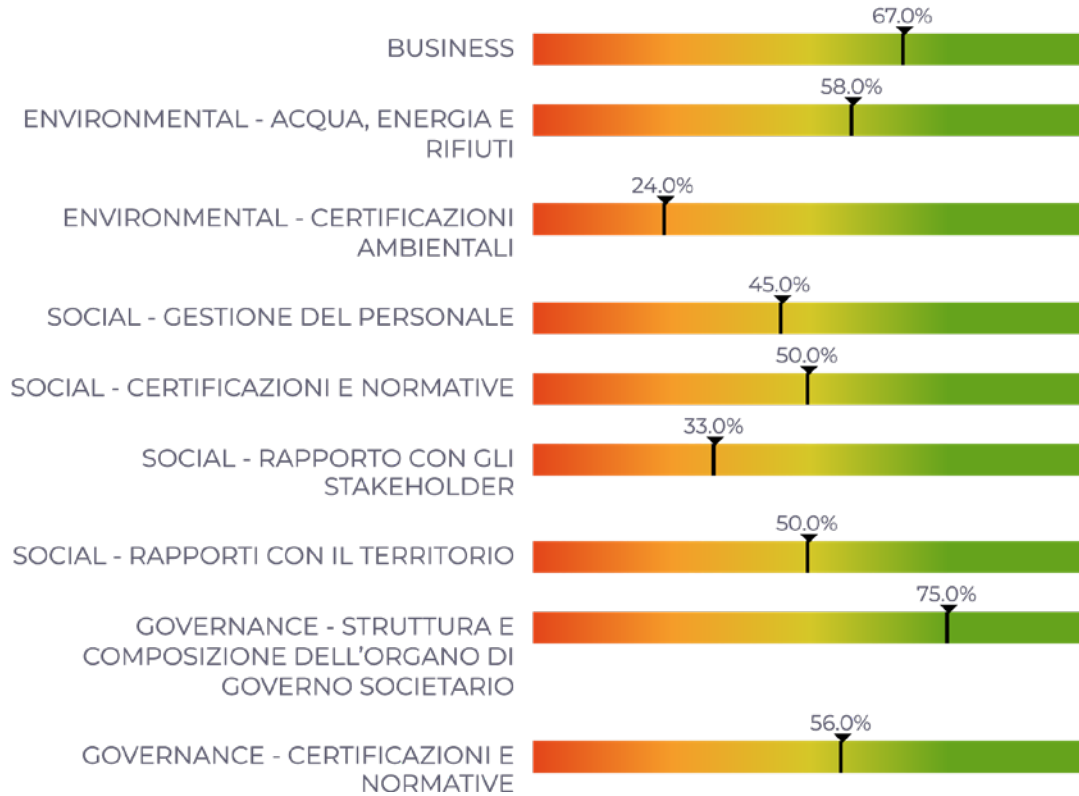
# Score ESG

completato il 4 aprile 2024  
scade il 29 aprile 2026





# Distribuzione su aree tematiche



## Importante

Lo score ESG rappresenta la valutazione del livello di adeguatezza ai fattori ESG (Environmental, Social e Governance) di una Società considerando anche il settore di operatività e l'area geografica di appartenenza. Lo score ESG si suddivide in cinque classi:

1. Classe A - Ottimo livello di Sostenibilità, 2.
2. Classe B - Buon livello di Sostenibilità, 3.
3. Classe C - Livello soddisfacente di Sostenibilità, 4.
4. Classe D - Livello sufficiente di Sostenibilità, 5.
5. Classe E - Basso livello di Sostenibilità.

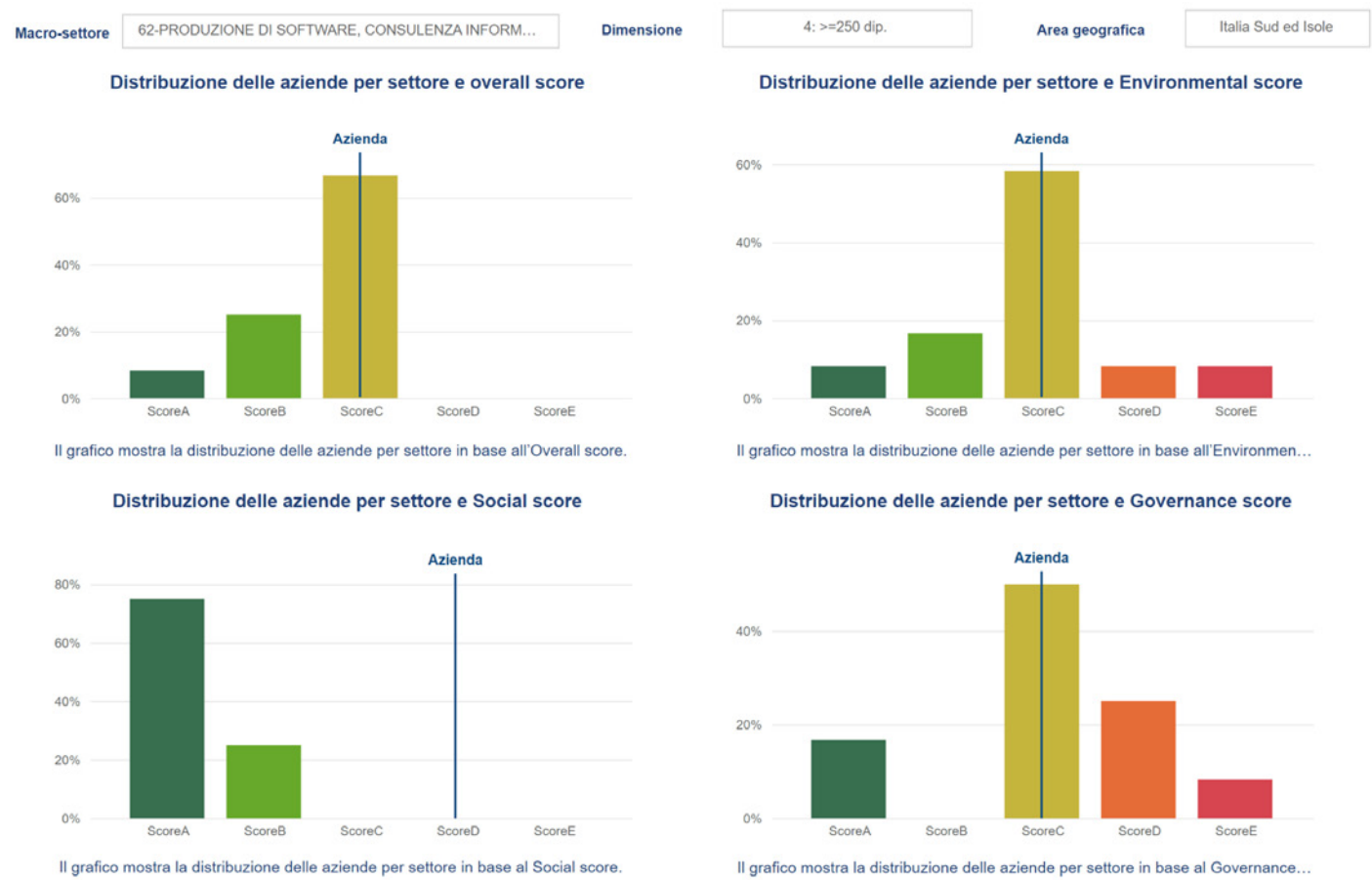
Lo score ESG è elaborato sulla base della metodologia proprietaria di CRIF S.p.A. e/o delle società controllate, controllanti, partecipate, collegate o soggette a comune controllo ("Gruppo

CRIF"), sulla base delle informazioni rilasciate dalla Società cui si riferisce lo score ESG attraverso la compilazione di un questionario sotto la diretta ed unica responsabilità della Società.

Le informazioni non sono oggetto di verifica da parte del Gruppo CRIF. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario e non è soggetto a monitoraggio. Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ma ha il solo scopo di riportare la classe di riferimento ed ha pertanto carattere puramente informativo. Lo score ESG viene fornito così come è, senza garanzia di alcun tipo, ed in particolare senza garanzia di affidabilità, accuratezza o completezza.

Il Gruppo CRIF non si assume alcuna responsabilità o obbligo nei confronti di terzi per l'uso dello score ESG. Il Gruppo CRIF non è pertanto in alcun modo responsabile per le valutazioni e decisioni prese sulla base dello score ESG da parte della Società e di qualsiasi terzo.

# Il Benchmark di Mare Group



## L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e,

contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune.

# Next Steps: workshop e survey

Al fine di migliorare il proprio score, portandolo da "C" ad "B" entro un anno e da "B" ad "A" entro il 2027, sarà fondamentale per Mare Group muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Mare Group individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

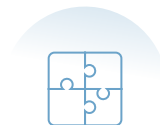
A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di "emersione".

A seguire da tale fase, mediante un workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione, ha ora la possibilità di definire:



## Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione e integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



## Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



## Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Mare Group, sarà possibile realizzare una prima survey al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di mappe di materialità, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



Mapa a titolo esemplificativo.

# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia



## Gestione del personale, certificazioni e normative

- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.



## Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni da terze parti legate alla classe energetica delle sedi principali dell'azienda.

## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Valutare la possibilità di organizzare attività e/o corsi riservati alle donne, al fine di avvicinare questa categoria al settore tecnologico.



## Certificazioni normative

- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
  - Adottare la certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).
  - Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti come ad
- esempio: ISO 20000-1 - Certificazione dei sistemi di gestione per i servizi informatici (ITSMS), ISO 27701 - Sistema di Gestione per la protezione dei dati personali, TL 9000.







# Ambiente



# Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307 • GRI 307-1

Le aziende possono subire effetti derivanti sia dalle loro operazioni dirette, sia dalle relazioni che intrattengono con altri soggetti esterni. Diventa essenziale per un'organizzazione non soltanto identificare chiaramente gli impatti ambientali generati direttamente dalle proprie attività, ma anche quelli che derivano indirettamente dai rapporti commerciali e dalle catene di fornitura connesse ai propri servizi e prodotti. In questo senso, un'azienda che si comporta in maniera responsabile è quella che riconosce tali impatti, adotta misure concrete per prevenirli, mitigarli o risolverli, e si impegna anche a rafforzare quelli positivi.

Mare Group utilizza un sistema strutturato per la gestione e valutazione dei rischi aziendali, inclusi quelli di tipo ambientale e sociale. La strategia aziendale include, in maniera integrata e formale, obiettivi e politiche di sostenibilità.

Viene effettuato un monitoraggio regolare delle prestazioni di sostenibilità, tramite l'utilizzo di specifici indicatori quantitativi. Le attività aziendali sono condotte applicando sistemi di gestione certificati.

La società possiede certificazioni rilasciate da enti terzi riconosciuti a livello nazionale e internazionale nei seguenti ambiti: gestione ambientale, salute e sicurezza dei lavoratori, e qualità dei prodotti e servizi forniti.



La società ha un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali.

L'azienda ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

La società monitora, con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità.

La società svolge la propria attività seguendo specifici sistemi di gestione ambientale, di gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti e un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a: ambiente, tutela della sicurezza, qualità dei propri prodotti/servizi e salute dei propri

dipendenti, Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni, Sistema di Gestione per la Parità di Genere, Sistema di Gestione per la qualità nel settore Aerospace.



# Energia

GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico costituisce un indicatore essenziale per l'azienda, non solo per misurare la propria efficienza operativa ma anche per valutarne l'impatto ambientale complessivo.

dall'energia acquistata (Scope 2), e indirette legate alla catena del valore (Scope 3), al fine di valutare accuratamente l'impatto ambientale delle proprie attività.

Attraverso il monitoraggio costante dei dati relativi all'energia consumata, distribuita e risparmiata, l'azienda riesce a individuare rapidamente le aree più critiche su cui intervenire e a impostare strategie di miglioramento continuo nell'uso delle risorse energetiche.

Negli ultimi anni, l'azienda ha continuato a intraprendere interventi di miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie sedi e strutture operative.

La società monitora in maniera continuativa le proprie emissioni di gas serra (GHG), tra cui emissioni dirette (Scope 1), indirette derivanti

La società ha un consumo di energia elettrica pari a **196.119 kWh**.

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.

L'efficientamento energetico è stato effettuato mediante sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo nel 2024.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a **8.700 €**.

Non è stata stimata la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.

# Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione sostenibile dell'acqua rappresenta un aspetto fondamentale dell'impegno ambientale aziendale, poiché questa risorsa costituisce un bene prezioso e collettivo da tutelare con attenzione.

Una collaborazione efficace con gli stakeholder è essenziale per garantire una gestione sostenibile delle risorse idriche, in grado di tenere conto anche delle esigenze degli altri utilizzatori presenti nello stesso territorio. Attraverso questo approccio partecipato, l'azienda ha la possibilità di definire insieme agli stakeholder obiettivi comuni sulla gestione idrica, aumentare gli investimenti nelle infrastrutture dedicate, promuovere buone prassi, potenziare le competenze specifiche e sensibilizzare tutti i soggetti coinvolti.

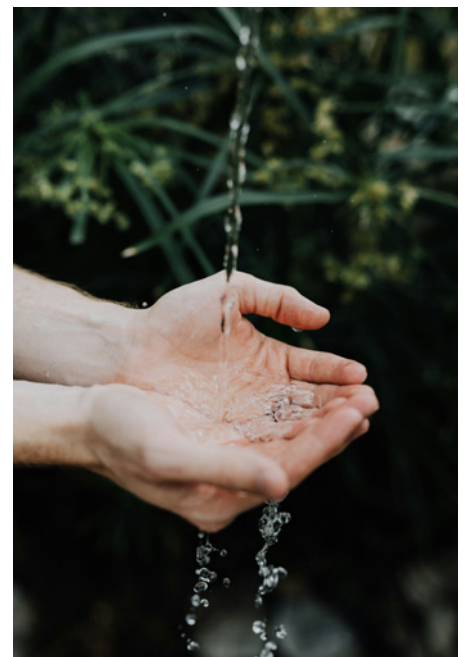
Diventa dunque strategico per l'azienda coinvolgere direttamente gli stakeholder interni ed esterni tra cui dipendenti, consulenti, fornitori e collaboratori esterni in iniziative mirate a diffondere comportamenti virtuosi nell'utilizzo razionale delle risorse idriche.

L'acqua complessivamente consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è stata pari a 6.000 m<sup>3</sup>, registrando una significativa riduzione rispetto al dato precedente.

L'acqua consumata, si è ridotta di 1/3 in un anno da tutte le sedi aziendali:

**6.000 m<sup>3</sup>**

Nel 2023 erano a 9.000 m<sup>3</sup>.





# Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-5

L'azienda misura le emissioni aziendali relative ai gas climalteranti (GHG).

Totale emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) **210,61 t CO<sub>2</sub>eq.**

Totale emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) **66,48 t CO<sub>2</sub>eq.**

Totale emissioni di gas serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) **6,13 t CO<sub>2</sub>eq.**

L'azienda pone grande attenzione al monitoraggio e alla gestione delle proprie emissioni di gas serra (GHG), sia dirette che indirette, nonché alla riduzione degli altri gas potenzialmente dannosi per lo strato di ozono. Questo approccio riflette l'impegno aziendale nel contenere l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività. Le emissioni derivano principalmente da fonti energetiche sotto il controllo diretto

o indiretto dell'organizzazione, come la produzione e l'acquisto di energia elettrica, i sistemi di riscaldamento e raffreddamento, e la generazione di vapore. Di conseguenza, un rigoroso monitoraggio di queste emissioni è fondamentale per l'azienda, che si adopera costantemente per migliorare l'efficienza energetica e ridurre ulteriormente le proprie emissioni atmosferiche.

Alimentazione	Mezzi di trasporto aziendali
Metano	0
Diesel	21
Benzina	3
Ibridi	22
Elettrico	3
GPL	0

# Rifiuti

GRI 306-2

All'interno dei GRI Standards, la sostenibilità ambientale include tra i temi centrali la gestione dell'impatto che un'organizzazione esercita sui sistemi naturali — come suolo, aria, acqua ed ecosistemi, viventi e non.

Tra questi aspetti, la corretta gestione dei rifiuti ricopre un ruolo fondamentale, poiché una gestione inadeguata può costituire un rischio concreto sia per l'ambiente che per la salute pubblica.

Per affrontare questa responsabilità, l'azienda adotta pratiche strutturate di raccolta differenziata in tutte le proprie

sedi operative. I materiali principali raccolti separatamente includono carta, plastica, vetro e dispositivi informatici, al fine di garantirne il corretto smaltimento e favorire il riciclo secondo le normative vigenti. L'azienda effettua la raccolta differenziata per carta, plastica, vetro e materiale informatico.

Nel periodo di riferimento 2024-2025, la quantità complessiva di rifiuti prodotti è stata pari a 107 tonnellate annue, dato che testimonia il costante impegno dell'organizzazione nel monitorare e migliorare la propria performance ambientale.

Totale rifiuti prodotti 107 tonnellate.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata carta.

L'azienda conferisce in differenziata la plastica.

L'azienda conferisce in differenziata il vetro.

L'azienda conferisce in differenziata il materiale informatico.



# People



# Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-6 GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2

L'età media dei dipendenti è tra i **30 e i 50 anni**.

La percentuale sul totale di dipendenti con contratto a tempo determinato è del **3%\***

La percentuale sul totale di dipendenti con contratto part time è del **5%**.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è del **5%**.

La percentuale sul totale di dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 osoggetti svantaggiati ex L. 381/91 è del **6%**.

Numero di infortuni occorsi nell'ultimo triennio è **minore o uguale a 3**.

È essenziale analizzare come l'organizzazione gestisce l'occupazione, dalla creazione di nuovi posti di lavoro fino ai processi di selezione, inserimento e fidelizzazione del personale, includendo le condizioni contrattuali e lavorative offerte.

La stabilità occupazionale, combinata con politiche interne di welfare, rappresenta un pilastro fondamentale per garantire alti livelli di produttività. Un ambiente di lavoro sano e inclusivo, attento al benessere dei dipendenti e all'equilibrio tra vita professionale e personale, che valorizza la diversità e promuove pari opportunità, contribuisce a migliorare le prestazioni aziendali e a rafforzare la resilienza organizzativa, anche in situazioni straordinarie.

L'azienda adotta sistemi di gestione dedicati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori e dispone di certificazioni rilasciate da enti terzi, riconosciute a livello nazionale e internazionale, a conferma del proprio impegno su questi temi.

Totale dei giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nel corso dell'ultimo triennio, Anno corrente - 1 (1 gennaio – 31 dicembre, relativo all'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio) è tra **11 e 49**

Totale dei giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nel corso dell'ultimo triennio, Anno corrente - 2 (1 gennaio – 31 dicembre, relativo all'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio) è tra **11 e 49**.

Il numero complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno da tutti i lavoratori dipendenti è di **546.360**.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato **59\*\*** nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL Metalmeccanico Industria ultimo rinnovo 2021 (per il triennio 2022 – 2024).

Dipendenti*	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	1	10
Quadri	3	10
Impiegati	75	202
Operai	3	10
Stage/Tirocini	2	7

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 17%.

\* Il dato della Tabella fa riferimento alla Capogruppo Mare Group.  
\* Le percentuali si basano sul numero dei dipendenti della Capogruppo.  
\*\* Il numero di nuovi posti di lavoro è relativo solo alla Capogruppo.

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI (che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

<https://www.maregroup.it/wp-content/uploads/2024/11/Allegato-A2.4-Politica-per-la-Parita-di-Genere.pdf>



# Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

La crescita e il consolidamento delle competenze professionali rappresentano una leva strategica fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per la generazione di valore sostenibile all'interno dell'organizzazione.

Nel corso dell'ultimo anno, Mare Group ha investito in modo significativo nella formazione del personale, totalizzando 13.000 ore di corsi erogati, distribuiti trasversalmente su tutte le aree aziendali.

13 MILA  
ORE DI FORMAZIONE

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- Premi di produttività
- Polizze RCA dipendenti
- Flessibilità oraria/smart working
- Convenzione con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti)
- Portafoglio welfare (spesa istruzione/assistenza familiari/sanitarie)

LE PRINCIPALI  
TEMATICHE  
TRATTATE  
SONO:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Privacy (es. GDPR)
- Lingua inglese
- Time Management
- Innovazione Digitale

La società è in possesso della certificazione UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.







# Network e Territorio



# Comunità locali

GRI 413-1

L'integrazione della società con la comunità locale attraverso l'apertura della realtà produttiva ai residenti rappresenta un punto di forza in costante crescita per mitigare e migliorare gli impatti dell'azienda sul territorio circostante.

Nell'ottica della creazione di valore condiviso, diventa essenziale il rapporto tra l'azienda e il territorio in cui opera, favorendo lo scambio di aspettative, esperienze e suggerimenti che influenzano le strategie di crescita dell'impresa e contribuiscono a ridurre o migliorare il suo impatto sulla comunità.

È cruciale che l'azienda stabilisca un rapporto positivo con le comunità locali, in modo che queste non subiscano passivamente l'attività dell'azienda, ma diventino veri e propri attori con una forte capacità di influenzare le decisioni operative e lo sviluppo aziendale.

Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

L'azienda propone corsi di formazione specifica sui software per gli studenti di scuole e università.

L'azienda promuove attività di alternanza scuola-lavoro e/o prevede attività di tirocinio per giovani.

L'azienda organizza attività e/o corsi riservati alle donne, al fine di avvicinare questa categoria al settore tecnologico.

L'azienda organizza, da sola o congiuntamente ad altri player del settore/istituzioni, progetti e/o concorsi per studenti e giovani al fine di sviluppare l'innovazione digitale.

# Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 418

Le relazioni con i clienti richiedono particolare attenzione, soprattutto rispetto agli impatti che prodotti e servizi possono avere sulla loro salute e sicurezza durante tutte le fasi del ciclo di vita aziendale. Dallo sviluppo iniziale fino all'assistenza post-vendita, ogni passaggio — inclusi ricerca, progettazione, produzione, marketing, consegna e utilizzo — viene valutato in ottica di responsabilità e qualità.

L'azienda adotta un approccio proattivo per garantire la sicurezza dei propri clienti

e la protezione dei loro dati personali. La privacy e la cybersecurity sono gestite attraverso politiche aziendali strutturate e sistemi di controllo costante, pienamente conformi alla normativa vigente.

Inoltre, Mare Group fa uso di strumenti digitali innovativi per fornire assistenza da remoto, offrendo un supporto tecnico efficiente anche nella fase post-vendita, in linea con le esigenze di un mercato sempre più digitale e connesso.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda garantisce un monitoraggio continuo attraverso un piano dedicato alla valutazione del grado di sicurezza per il trattamento dei dati degli utenti secondo la normativa vigente.

L'azienda utilizza sistemi digitali innovativi per la conduzione da remoto di assistenza alla clientela (es. servizi di after sales da remoto).

Nella fase di progettazione del software, l'azienda implementa fasi di user testing.

L'azienda utilizza sistemi digitali innovativi per la conduzione da remoto di assistenza alla clientela.





# Modello di Business e Innovazione





# Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 201-4 • GRI 204-1  
GRI 308-1 • GRI 414-1 GRI 416-1 • GRI 419-1

Nel contesto della gestione dei rapporti con i fornitori, assume particolare rilevanza la valutazione delle loro pratiche in ambito sociale e ambientale. L'azienda è consapevole che i comportamenti dei fornitori, sia diretti che lungo la catena del valore, possono avere un impatto significativo sulla propria performance ESG.

Per questo motivo, Mare Group applica un sistema strutturato per monitorare l'operato dei propri partner commerciali, privilegiando quelli che adottano condotte coerenti con i principi della sostenibilità. Al tempo stesso, l'organizzazione sviluppa strategie mirate a ridurre l'impatto di quei fornitori che non rispecchiano pienamente tali standard.

L'azienda adotta un sistema per la gestione e valutazione dei fornitori.

È conforme agli standard della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della qualità).

Viene mantenuta un'attenzione costante alla selezione di fornitori responsabili, con l'obiettivo di costruire una catena del valore coerente con i propri impegni in materia di sostenibilità.

# Innovazione

In un contesto in continua evoluzione, l'innovazione rappresenta un elemento chiave per garantire competitività e crescita sostenibile.

Non si limita alla creazione di nuovi prodotti o servizi, ma coinvolge anche l'ottimizzazione dei processi interni, l'efficienza operativa e la capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato.

Attraverso l'innovazione, le aziende possono distinguersi dalla concorrenza, anticipare i trend emergenti e soddisfare in modo più efficace le esigenze dei clienti, aprendo la strada a nuovi mercati e opportunità.

Sul piano operativo, l'adozione di nuove tecnologie e l'automatizzazione dei processi favoriscono la riduzione dei costi, l'uso efficiente delle risorse e il miglioramento complessivo delle performance aziendali.

Mare Group investe attivamente in Ricerca

e Sviluppo con una visione orientata alla sostenibilità, sviluppando progetti che mirano a ridurre l'impatto ambientale attraverso la razionalizzazione dei processi interni. L'azienda ha inoltre registrato brevetti proprietari in ambito di innovazione sostenibile e digitalizzazione, e realizza software basati su tecnologie avanzate come Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Internet of Things (IoT).



La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ridurre gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali, attraverso misure di razionalizzazione dei processi interni.

L'azienda ha sviluppato brevetti di proprietà in materia di innovazione sostenibile e/o digitalizzazione.

L'azienda progetta e produce software che utilizzano le tecnologie AI - Machine Learning e IoT.





# Leadership e Governance

# Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La struttura di governance è un elemento centrale nella definizione della strategia aziendale e nella gestione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione. Le competenze, la composizione e i ruoli dell'organo di governo influenzano direttamente la capacità dell'azienda di integrare questi aspetti nei processi decisionali e operativi.

Mare Group è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri, di cui 2 sono indipendenti. Attualmente, la

presenza femminile nel CdA è il 20%. L'età media del CdA è di 53 anni circa.

L'azienda è soggetta a revisione da parte della società BDO Italia SPA, garanzia di trasparenza e affidabilità. Inoltre, Mare Group aderisce ad associazioni di categoria, tra cui Confindustria, partecipando attivamente al dialogo e allo sviluppo del proprio settore di riferimento.

Il numero dei componenti del CdA è di 5 persone.

Il numero di membri indipendenti è 2.

La presenza di donne in CdA è del 20%.

L'età media del CdA è di 53 anni circa.



È presente una società di revisione, BDO ITALIA SpA.

La società fa parte di associazioni di categoria, Confindustria Camere di commercio.

L'azienda dispone di controlli interni, dispone di una Funzione di Internal Audit e di una Funzione di Risk Management.

# Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 307

L'adozione di comportamenti responsabili è parte integrante dell'identità aziendale e rappresenta un impegno concreto verso il rispetto dei diritti umani e dei principi etici fondamentali, nazionali e internazionali. Questi valori sono incorporati nella mission aziendale e ne guidano le scelte strategiche ed economiche.

Mare Group considera essenziale prevenire e mitigare gli impatti negativi potenziali legati ai propri ambiti di attività.

A tal fine, l'azienda ha implementato un sistema di gestione dei rischi (Enterprise

Risk Management), che comprende anche aspetti ambientali e sociali.

L'impegno etico è formalizzato attraverso un Codice di Condotta ed Etica Aziendale, redatto in conformità al D.Lgs. 231/2001 e pubblicato sul sito aziendale:

<https://www.maregroup.it/wp-content/uploads/2023/01/Codice-di-condotta-e-etica-aziendale-Mare-Group.pdf>

A conferma di un approccio orientato alla sostenibilità, l'azienda ha definito una strategia sostenibile integrata nella propria visione industriale. Tale orientamento si riflette anche nello sviluppo di brevetti proprietari legati a innovazione sostenibile e digitale.

Infine, Mare Group effettua la rendicontazione dei consumi ambientali con l'obiettivo di valutare le proprie performance rispetto a target ambientali definiti nel medio termine, in un'ottica di miglioramento continuo e trasparente.

# Compliance normativa

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 419

La compliance rappresenta la capacità dell'organizzazione di assicurare che tutte le sue attività siano svolte nel rispetto delle normative vigenti e degli standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Tale conformità è essenziale per garantire la trasparenza, la correttezza operativa e la fiducia da parte di stakeholder, clienti e partner.

In quest'ottica, Mare Group ha ottenuto certificazioni da enti terzi, tra cui la ISO 9001 per la qualità dei processi e dei servizi offerti. La presenza di tali certificazioni rappresenta una garanzia di affidabilità e un chiaro impegno verso il miglioramento continuo.

La società dispone di una funzione interna di Risk Management, attiva nella valutazione e gestione dei rischi, compresi quelli ambientali e sociali.

Questo sistema consente di prevenire o ridurre potenziali impatti negativi legati alla sostenibilità.

L'azienda ha inoltre adottato un Codice Etico che integra principi di governance responsabile, attenzione ai diritti sociali e rispetto per l'ambiente. Il codice è pubblicamente consultabile sul sito istituzionale:

<https://www.maregroup.it/wp-content/uploads/2023/01/Codice-di-condotta-e-etica-aziendale-Mare-Group.pdf>



La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni e alla Parità di Genere.

L'azienda dispone di controlli interni, dispone di una Funzione di Internal Audit e di una Funzione di Risk Management.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (inclusando aspetti di governance, sociali ed ambientali).

# INNOVATION ATTITUDE

---

## INFO

Mare Group S.p.A.  
P.IVA IT 07784980638

## ADDRESS

Via Ex Aeroporto s.n.c. c/o Consorzio Il Sole Lotto XI  
80038 Pomigliano d'Arco (NA)

## CONTACT

maregroup.it  
info@maregroup.it  
+39 081 803 6677

