ethicsGO®

Organismo di verifica e validazione
della comunicazione etica e sostenibile

accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17029:2020

02019

ATTESTATO DI VERIFICA
N. 59/2025 Rev.0

Rilasciato a: Mare Group S.p.A.

VIA EX AEROPORTO SNC CONSORZIO IL SOLE- LOTTO X1, 80038, POMIGLIANO (NA), ITALIA

Settore: Industria e territorio

Categorie merceologiche: Studi di progettazione/architettura/ingegneria, Società di servizi tecnici e di controllo

SI ATTESTA CHE:

a seguito della realizzazione del servizio di ammissibilità, veridicità, conformità, eticità e sostenibilità secondo il modello E.GO per lo schema certiCLAIM SUSTAINABILITY PROGRAMME REV. 6 relativo ai parametri di prodotto, sistema e mercato.

DI CUI AI RIFERIMENTI NORMATIVI:

UNI ISO/TS 17033:2020, UNI/PdR 102:2021

IL CLAIM:

Mare Group S.p.A. ha sempre avuto una forte attenzione alla sicurezza, all'innovazione, alla competenza, alla parità di genere e al rispetto dell'ambiente. Si riconosce nei principi ESG e negli obiettivi dell'Agenda 2030 che si impegna a tradurre e rendere concreti nelle proprie attività di business.

diffuso nelle forme di comunicazione:

Claim (asserzioni etiche) di responsabilità per lo sviluppo sostenibile ambientale, economico e sociale

attraverso i media:*

Affissioni, Editoria, Stampa, Web& Social

e i contesti di comunicazione:*

Bacheca, Brand Identity, Comunicati stampa di prodotto e/o d'impresa, Conferenza di stampa di prodotto e/o d'impresa, Convegni, Discorsi Pubblici, Eventi, Fiere, Immagini grafiche e fotografiche, Inserto Pubblicitario (riviste), Manifestazioni, Newsletter, Piano editoriale, Presentazione, Seminari, Test informativi, Workshop, Brochure, Opuscoli, App, Brand Identity, Facebook, Instagram, LinkedIn, Post, Siti web, Social Influencer

per le aree comunicazione:

Comunicazione ambientale, economico finanziaria, sociale

per il paese:

Italia

ALBERO DELLA COMUNICAZIONE ETICO-AMBIENTALE

ALBERO DELLA COMUNICAZIONE ETICO-ECONOMICO

ALBERO DELLA COMUNICAZIONE ETICO-SOCIALE

È RISULTATO CONFORME AI REQUISITI SOPRA INDICATI ED HA CONSEGUITO IL LIVELLO DI QUALITÀ/GARANZIA:

BEST IN STANDARD	BEST IN CLASS	BEST IN ETHICS AND SUSTAINABILITY
ethicsGO	ethicsGO	ethicsGO
☑	☐	☐

Servizio assicurato a copertura della responsabilità civile e professionale fino a 1.000.000 di euro Arch Insurance

Unità di Compe tenza Comunicazione Etica e Sostenibile	Unità di Competenza Legale	Unità di Competenza Scientifica	Unità di Competenza di Marketing	Unità di Competenza Semiotica e Semantica	Unità di Competenza Linguistica	Unità di Competenze Sociologica e Psicologica dei consumi	Unità di Competenze Storico Archivistica	Unità di Competenza E.GO International
☑	☑	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Questo attestato è costituito da 2 parti: la scheda tecnica che segue fornisce maggiori dettagli.

Il claim, la dichiarazione esplicativa e il presente attestato potranno essere diffusi nei media e nei contesti di comunicazione prescelti solo previo check di revisione del contesto da parte della EthicsGo come da Regolamento Generale E.GO rev.12.

© Il presente documento è proprietà di EthicsGO Srl. Non è consentita la sua riproduzione totale o parziale senza l'autorizzazione preventiva da parte di EthicsGO Srl.

certiCLAIM® *Industria e Territorio*

ethicsGO®
Organismo di verifica e validazione
della comunicazione etica e sostenibile
accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17029:2020

02019

ALLEGATO ALL'ATTESTATO DI VERIFICA N.59/2025 Rev.0

DICHIARAZIONE ESPLICATIVA DEL CLAIM

Mare Group S.p.A. si è impegnata ad applicare i principi ESG all'interno della propria organizzazione mediante l'adozione di un sistema di gestione integrato basato sull'analisi dei rischi e del contesto, strutturato in politiche, procedure, indicatori di prestazione e piani di miglioramento. Si elencano di seguito gli obiettivi di maggior importanza raggiunti da Mare Group S.p.A. nell'applicazione dei criteri ESG: Tematiche ambientali (E):
- Acquisizione della certificazione UNI EN ISO 14001:2015 Sistemi di gestione ambientale – Requisiti e guida per l'uso. Tale norma consente di valutare e migliorare le prestazioni ambientali legate alla propria attività.
Tematiche sociali (S):
- Acquisizione delle certificazioni UNI ISO 45001:2018 Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso, UNI PDR 125:2022 Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI. Pilastro economico e relative tematiche governance (G):
-Acquisizione delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti, UNI ISO 37001:2016 Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione - Requisiti e guida all'utilizzo, UNI PDR 74:2019 Sistema di Gestione BIM – Requisiti, UNI EN 9100:2018 Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti per le organizzazioni operanti nel settore aerospaziale.
Ottenimento del punteggio di due stelle nel rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Percorso sostenibilità avviato dall'impresa

Di seguito vengono riportati parte degli obiettivi dell' AGENDA ONU 2030 che l'impresa si è impegnata a raggiungere in relazione alle tre dimensioni richieste sul piano ambientale, economico e sociale fornendo per ciascuna dimensione un adeguato supporto tecnico-scientifico di natura storica (verifica).



DATA DI RILASCIO:

21/01/2026

SOSTITUTO DIRETTORE TECNICO

ing, Sergio Zanette

Firmato digitalmente da
Sergio Zanette

CN = Sergio Zanette
O = Ordine degli Ingegneri della Provincia di Treviso
T = Ingegnere
SerialNumber = TINIT-ZNTSRG74C11M089V
C = IT

ALBERO DELLA COMUNICAZIONE ETICO-AMBIENTALE

ALBERO DELLA COMUNICAZIONE ETICO-ECONOMICO

ALBERO DELLA COMUNICAZIONE ETICO-SOCIALE

© Il presente documento è proprietà di EthicsGO S.r.l. Non è consentita la sua riproduzione totale o parziale senza l'autorizzazione preventiva da parte di EthicsGO S.r.l.

certiCLAIM®
Industria e Territorio