



INNOVATION
ATTITUDE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2025

Sede Legale:

Via ex Aeroporto, s.n.c. c/o Consorzio "Il Sole" – Lotto XI
80038 Pomigliano d'Arco (NA)

C.F. e numero iscrizione:
07784980638

Iscritta al R.E.A.
n. NA 659252

maregroup.it
info@maregroup.it



INNOVATION ATTITUDE

Il presente Bilancio di Sostenibilità è riferito all'anno 2025 e copre il periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre dello stesso anno. Tutte le informazioni, i dati e le iniziative descritte fanno riferimento a tale arco temporale, salvo ove diversamente specificato.

Il report raccoglie le pratiche attuate e le politiche adottate dall'impresa nel percorso verso una maggiore sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in conformità con quanto previsto dallo standard VSME (Voluntary Standard for Sustainability Reporting by SMEs).

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	4
Dichiarazione di conformità e informazioni generali	6
Basi di preparazione e perimetro di rendicontazione.....	6
Le sedi.....	6
La presenza internazionale.....	6
Sedi all'estero	8
Profilo di Mare Group.....	8
Certificazioni e premi.....	9
Analisi di doppia materialità.....	9
Il processo metodologico.....	9
Le definizioni di materialità.....	10
Criteri di valutazione quantitativa e soglie di materialità.....	10
I risultati dell'analisi	10
Il capitale umano come leva competitiva	10
L'etica e la governance come driver di business.....	11
L'impronta ambientale e la transizione digitale.....	11
Chi è Mare Group.....	12
Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità	13
Elementi chiave del modello di business e della strategia.....	13
Ruolo di Ricerca e Sviluppo.....	13
Il ruolo delle piattaforme tecnologiche.....	13
Principali relazioni d'affari e catena di fornitura.....	13
Temi chiave della strategia legati alla sostenibilità e governance	14
Transizione verso un'economia più sostenibile	14
Iniziative di sostenibilità ambientale	14
Misurazione e riduzione delle emissioni.....	14
Efficienza energetica e uso delle risorse.....	15
Innovazione tecnologica per la sostenibilità.....	15
Rischi ambientali	15
Gestione e mitigazione degli impatti.....	16
Iniziative di sostenibilità sociale	16
Sviluppo delle competenze e occupazione qualificata	16
Collaborazione con ecosistema industriale e territoriale	16
Innovazione con impatto sulla sicurezza.....	17
Rischi sociali e tutela dei diritti	17
Gestione e mitigazione dei rischi sociali.....	17
Iniziative di governance e business conduct	18
Certificazioni e politiche organizzative	18
Rischi di governance	18
Gestione e mitigazione dei rischi di governance	18

Metriche ambientali	19
VSME C3 - Obiettivi di riduzione dei GHG e transizione climatica	19
Obiettivi e impegni specifici di Mare Group	19
Sistema di Risk Management e gestione dei rischi climatici	19
Energia ed emissioni di gas serra.....	19
Consumo energetico.....	19
Carburanti	20
Emissioni di gas serra (GHG).....	21
Intensità delle emissioni GHG	22
Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	23
Biodiversità.....	23
Uso del suolo	23
VSME B6 - Acqua.....	24
Aree a stress idrico.....	24
Consumi idrici.....	24
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	1
Metriche sociali	2
VSME B8 - Caratteristiche generali della forza lavoro	2
Tipologia contrattuale.....	2
Numero di dipendenti per genere	3
Composizione dell'organico per inquadramento professionali.....	3
Inclusione e tutela delle categorie protette	5
Tasso di turnover dei dipendenti	5
Salute e sicurezza	5
Infortuni sul lavoro	5
Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione.....	5
Retribuzione minima	5
Divario percentuale retributivo di genere	6
Contrattazione collettiva	6
Formazione.....	7
Ulteriori caratteristiche della forza lavoro	7
Rapporto di genere a livello di gestione.....	7
Welfare.....	8
Politiche e processi sui diritti umani.....	8
Metriche di governance	9
Composizione societaria dell'azienda	10
Composizione dell'organo di governo	10
Organigramma	11
Ricavi da determinati settori ed esclusione da benchmark di riferimento dell'UE.....	11
Condanne e multe per corruzione e concussione	12
Indice dei contenuti VSME	12

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

è con rinnovato orgoglio che vi presento la quarta edizione del report di sostenibilità di Mare Group, nel solco del percorso di rendicontazione volontaria delle politiche ESG del nostro gruppo avviato nel 2022.

A livello metodologico, il bilancio 2025 è stato redatto in conformità allo Standard Volontario EFRAG VSME, modulo completo. Il perimetro include le 20 sedi operative italiane di Mare Group S.p.A. e delle società incorporate nel corso del 2025. Sono escluse le società fuse a fine 2025 e le controllate estere, per indisponibilità di dati consolidati affidabili entro la data di chiusura.

Il 2025 ha segnato per Mare Group un salto di scala senza precedenti: abbiamo **più che raddoppiato il volume d'affari, integrato nuove realtà industriali** e consolidato la nostra posizione come **polo ingegneristico ad alta tecnologia** per aerospazio, difesa, infrastrutture, industria e *twin transition*. Questo straordinario percorso evolutivo è stato possibile grazie al proseguimento della strategia di crescita per linee esterne ed rafforzamento del posizionamento del gruppo sul mercato EGM, che hanno consentito al gruppo di cogliere opportunità finanziarie ed allargare il perimetro del business. In questo contesto, ritengo importante richiamare le operazioni più significative:

- L'acquisizione del 100% del capitale di La Sia, ottenuta anche grazie alla realizzazione della **prima Opas mai effettuata sul mercato EGM**, e successiva fusione per incorporazione, che ha segnato il fondamentale ampliamento dei servizi di ingegneria del gruppo nel mercato dell'ingegneria civile ed infrastrutturale;
- L'acquisizione del 100% di Pack Peruzzi e la fusione per incorporazione di Powerflex, che ha segnato un passo fondamentale per lo **sviluppo del progetto di espansione nel mercato dell'Aerospazio e della Difesa**, accelerando la capacità del gruppo di proporre soluzioni verticalizzate che integrano progettazione, testing qualifica e realizzazione fisica di componenti e sistemi;
- L'acquisizione del 55% di Workgroup che, unitamente all'acquisizione di una partecipazione del 10% nella società TradeLab e di contestuali operazioni di conferimento di asset tecnologici, ha consentito al gruppo di **razionalizzare la offerta nel mercato delle soluzioni digitali e dei servizi avanzati di consulenza strategica alle PMI**;
- L'acquisizione del 51% del search fund Easy Go, a sua volta proprietario del 100% di EMM, operazione che ha consentito di **diversificare e rafforzare ulteriormente la gamma di prodotti ed il mercato dell'offerta di soluzioni software** del gruppo.

La sostenibilità è parte integrante e costitutiva di questa crescita, perché ne deve rendere attuabile la piena integrazione nei processi aziendali e l'attuazione complessiva delle sinergie industriali di gruppo. Sostenibilità che dunque necessariamente impatta la governance dell'azienda, oggi in grado di sostenere perfettamente il percorso di crescita descritto gestendone la complessità e le ricadute sull'organizzazione.

Mare Group è dotata di una articolata struttura di compliance interna, nell'ambito della quale il 2025 ha visto l'estensione del modello 231 adottato al perimetro di ogni società acquisita, e di una funzione interna di risk management, volta all'ulteriore rafforzamento del presidio dei rischi e delle strategie di mitigazione. In termini di certificazioni, il Gruppo ha rinnovato ed esteso le proprie certificazioni coprendo i temi di ambiente, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, prevenzione della corruzione, qualità nel settore aerospaziale, parità di genere, processi BIM, qualificazione e certificazione del personale, qualificazione dei saldatori per alluminio e leghe, qualificazione delle procedure di saldatura, linee guida per imballaggio e trasporto merci pericolose. Mare Group ha inoltre viste riconosciute le conformità "IQNET Certified" (Riconoscimento internazionale degli organismi di certificazione) ed ESMA (European Securities and Markets Authority Conformità alle disposizioni normative europee).

Le persone restano al centro del progetto. Al 31 dicembre 2025, l'organico rientrante nel perimetro di questo bilancio conta 391 dipendenti, quasi tutti a tempo indeterminato, con una presenza femminile del 25%.

Investiamo in formazione continua e favoriamo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, azioni testimoniate dalle certificazioni per la salute e sicurezza e per la parità di genere, e da circa 4.000 ore di formazione erogate. A conferma del nostro impegno verso il territorio, rappresentanti del top management del gruppo proseguono nel loro impegno attivo impegnati all'interno di Confindustria nelle territoriali di Napoli, Benevento e Salerno, e nella promozione di networking con associazioni ed imprese.

Sul fronte ambientale, nel 2025 abbiamo registrato risultati concreti e misurabili: una riduzione del 44,7% dei consumi energetici, un abbattimento complessivo delle emissioni di circa il 25% e un dimezzamento dell'intensità carbonica, a conferma del progressivo disaccoppiamento tra crescita e impatto ambientale. Parallelamente, abbiamo ridotto del 43% i consumi idrici, rafforzando il nostro impegno verso un utilizzo sempre più efficiente delle risorse.

Inoltre, nell'ambito delle nostre attività di ricerca e sviluppo svolte in collaborazione con università ed aziende italiane ed estere, affrontiamo alcune tra le principali sfide ambientali connesse al nostro contesto industriale. A titolo di esempio, nell'aerospazio, contribuiamo a sviluppare strutture per velivoli ibrido-elettrici e tecnologie per sistemi a idrogeno criogenico, nel settore manifatturiero sviluppiamo piattaforme digitali basate sull'intelligenza artificiale che facilitano la riduzione dei consumi energetici e degli scarti industriali, mentre grazie ai nostri modelli di "digital twin" ottimizziamo l'addestramento del personale ed il controllo dei processi produttivi, abilitando manutenzione predittiva ed efficientamento delle risorse.

Il connubio tra digitalizzazione e sostenibilità non rappresenta soltanto una direttrice di sviluppo, ma una responsabilità che sentiamo profondamente nel nostro ruolo di attori dell'innovazione. In un contesto in continua trasformazione, crediamo che la tecnologia debba essere sempre più uno strumento abilitante per generare impatti positivi, misurabili e duraturi.

I risultati conseguiti nel 2025 costituiscono per Mare Group un punto di partenza e non di arrivo: continueremo a investire nella sostenibilità del nostro modello di crescita, sia in termini strategici che nello sviluppo di soluzioni capaci di ridurre l'impronta ambientale, ottimizzare l'uso delle risorse e supportare i nostri clienti nel percorso di transizione verso modelli più sostenibili.

Continueremo ad essere guidati da una visione che integra crescita, responsabilità e innovazione, proseguendo nel nostro percorso con l'ambizione di contribuire attivamente alla trasformazione dei sistemi industriali e alla creazione di valore condiviso per l'intero ecosistema in cui operiamo.

Marco Bellucci
Presidente del Consiglio di Amministrazione
Mare Group S.p.A.

Dichiarazione di conformità e informazioni generali

Mare Group ha redatto il presente bilancio di sostenibilità in conformità con lo **Standard Volontario (VSME)** pubblicato da EFRAG. In relazione alla modalità di adozione dello standard, l'azienda ha optato per l'applicazione degli standard previsti dal modulo completo (**Comprehensive Module**). Qualora alcune informazioni siano state omesse in quanto classificate o sensibili, conformemente al paragrafo 19 del VSME Standard, tale omissione è esplicitamente segnalata all'interno di ciascun paragrafo in cui l'informazione non viene riportata.

Basi di preparazione e perimetro di rendicontazione

Per quanto riguarda la base di preparazione del presente report, tutti i dati e le informazioni riportate, di natura ambientale, sociale e di governance, si riferiscono esclusivamente a Mare Group e alle società incluse nel perimetro di consolidamento alla data di riferimento.

Sono escluse dal perimetro di rendicontazione:

- le società estere;
- le società controllate in senso stretto non incluse operativamente nel consolidamento;
- le società entrate nel Gruppo o fuse per incorporazione nel mese di dicembre 2025, ossia: Mare Group CZ s.r.o, La Sia S.p.A., M2R Holding S.r.l., Powerflex S.r.l., Workgroup S.r.l., EMM S.r.l.

Tali esclusioni derivano dall'impossibilità, alla data di redazione del presente bilancio di sostenibilità, di disporre di dati completi, omogenei e affidabili necessari alla loro inclusione nel presente documento.

Le sedi

La presenza territoriale del Gruppo si articola su una solida rete nazionale, affiancata da un'espansione mirata sui mercati internazionali.

La rete nazionale In Italia, fulcro delle attività e della direzione strategica, Mare Group opera attraverso **20 sedi** distribuite in diverse aree chiave per il tessuto produttivo del Paese. La presenza è particolarmente radicata in **Campania**, dove è situata anche la sede legale (Pomigliano d'Arco). A queste si aggiungono snodi fondamentali strategicamente posizionati su tutto il resto del territorio nazionale:

- **Nord Italia:** con sedi in Lombardia, Piemonte, Liguria, Veneto ed Emilia-Romagna.
- **Centro Italia:** attraverso presidi situati in diverse province del Lazio e in Toscana.
- **Sud e Isole:** con strutture dislocate in Sicilia e Sardegna.

La presenza internazionale

Per accompagnare i propri partner globali e presidiare mercati strategici, Mare Group ha consolidato nel tempo un'impronta internazionale che conta oggi **6 sedi estere**. Le operazioni oltre i confini nazionali si sviluppano in **Europa dell'Est** (con sedi in Slovacchia, Albania e Repubblica Ceca) e in **Sud America** (attraverso le sedi brasiliane).

Di seguito l'elenco delle sedi con i relativi indirizzi.

Sede	Indirizzo	Coordinate
Pomigliano d'Arco (NA)	Via Ex Aeroporto snc – CAP 80038	40°55'13.04"N 14°24'02.67"E
Benevento (BN)	C.da Pontecorvo snc – CAP 82100	41°06'45.05"N 14°45'07.61"E
Limatola (BN)	Piazza Annunziata 11 – CAP 82030	41°08'08.59"N 14°24'12.18"E
Limatola (BN)	Via Campitiello 14 – CAP 82030	41°07'45.84"N 14°24'45.04"E
Limatola (BN)	Via Campitiello 6 – CAP 82030	41°07'44.26"N 14°24'29.25"E
Sant'Agata Bolognese (BO)	Via Ghiarone 2/1 – CAP 40019	44°39'15.13"N 11°08'29.29"E
Cagliari (CA)	Via XX Settembre 13 – CAP 09125	39°12'45.30"N 9°07'05.24"E
Catania (CT)	Via Pier Luigi Deodato 6 – CAP 95123	37°30'44.91"N 15°04'25.96"E
Genova (GE)	Via Bombrini 11 – CAP 16149	44°24'40.44"N 8°53'07.29"E
Milano (MI)	Via Pompeo Mariani 16 – CAP 20128	45°30'39.53"N 9°14'01.94"E
Prato (PO)	Via Fra Bartolomeo 36 – CAP 59100	43°52'29.80"N 11°06'16.00"E
Roma (RM)	Via Fabio Massimo 72 – CAP 00192	41°54'33.68"N 12°27'43.72"E
Roma (RM)	Viale Luigi Schiavonetti 286 – CAP 00173	41°50'42.55"N 12°36'40.69"E
Salerno (SA)	Via San Leonardo 192 – CAP 84131	40°38'52.07"N 14°50'03.83"E
Salerno (SA)	Via San Leonardo 52 - CAP 84131	40°39'02.44"N 14°49'12.34"E
Salerno (SA)	Via delle Terre Risaie 13 – CAP 84131	40°38'18.50"N 14°50'57.40"E
Torino (TO)	Strada del Drosso 33/7 – CAP 10135	45°00'49.74"N 7°37'13.35"E
Venezia (VE)	Via delle Industrie 17/A – CAP 30175	45°28'19.13"N 12°15'11.56"E
Bellizzi	Via del Commercio, 59 – CAP 84092	40°37'31.04"N 14°57'30.57"E
Sora	Via XX Settembre 61 – CAP 03039	41°43'01.98"N 13°36'59.69"E

Sedi all'estero

Sede	Indirizzo	Coordinate
Bratislava – Karlova Ves (Slovacchia)	Ľ. Fullu 9/A – 841 05	48°09'17.11"N 17°03'00.19"E
Contagem – Minas Gerais (Brasile)	Praça Silviano Brandão 66, Sala 06, Centro – CEP 32017-680	19°54'47.65"S 44°05'01.56"W
Goiana/PE	Rod PE 075, 186 Km 01 Centro CEP 55.900-000	7°37'05.31"S 34°57'52.78"W
Jihlava (Repubblica Ceca)	Permanent Establishment: Benesova 28 - 586 01 JIHLAVA	49°23'45.46"N 15°35'13.69"E
Jihlava (Repubblica Ceca)	Benešova 1269/28 – 586 01	49°23'45.46"N 15°35'13.69"E
Tirana (Repubblica d'Albania)	Njësia Administrative Nr. 2, Rruga Papa Gjon Pali II, Godina Frasherë, Kati 2, Zyra Nr. 3 – NUIS L319170081	41°19'33.35"N 19°49'49.70"E



Profilo di Mare Group

- **Forma giuridica:** Società per Azioni (S.p.A.)
- **Codice di classificazione NACE:** J 62.01 - Produzione di software non connesso all'edizione
- **Totale dello stato patrimoniale attivo:** 45,917 milioni di €
- **Fatturato:** 53,473 milioni di €
- **Numero di dipendenti:** 391
- **Paese/i delle operazioni primarie e risorse significative:** Italia

Certificazioni e premi

Nel 2025 Mare Group ha confermato i più importanti standard e certificazioni uniformi con politiche ESG del Gruppo:

UNI EN ISO 9001: 2015 - Sistema di Gestione per la Qualità, emesso da IMQ S.p.A. il 03/12/2025

ISO/IEC 27001: 2022 - Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni, emessa da IMQ S.p.A. il 22/12/2025

UNI EN ISO 14001: 2015 - Sistema di Gestione Ambientale, emessa da IMQ S.p.A. il 22/12/2025

UNI ISO 45001: 2018 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, emessa da IMQ S.p.A. il 22/12/2025

UNI EN 9100: 2018 (EN 9100/AS 9100) - Sistema di Gestione per la Qualità nel settore aerospaziale, emessa da Kiwa Cernet Italia S.p.A. il 29/03/2024

ISO 37001:2016 - Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione, emessa da IMQ S.p.A. il 01/12/2025

UNI/PdR 125: 2022 - Sistema di Gestione per la Parità di Genere, emessa da IMQ S.p.A. il 27/11/2023 e rinnovata nel 2025

Nel corso della sua crescita, Mare Group, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per l'eccellenza gestionale e l'innovazione. Tra questi spicca lo **"Special Award" agli Assonext Awards 2024**, conferito per la governance aziendale, la trasparenza nella comunicazione e l'orientamento alla sostenibilità. Inoltre, il Gruppo è stato premiato con l'**Alta Onorificenza di Bilancio del Premio Industria Felix** come una delle PMI più performanti e affidabili in Italia, un attestato che riflette elevate performance gestionali e solidità finanziaria.

Analisi di doppia materialità

Per trasparenza nei confronti dei propri stakeholder, fornendo una rappresentazione più completa del proprio ecosistema e del posizionamento strategico, l'azienda ha scelto di andare oltre i requisiti minimi previsti dallo standard, decidendo di condurre un'approfondita analisi di doppia materialità.

Il processo metodologico

L'analisi è stata strutturata prendendo come riferimento metodologico le linee guida all'implementazione EFRAG (IG 1), articolandosi in fasi consequenziali:

1. **Comprensione del contesto:** è stata sviluppata una visione generale delle attività aziendali, dei rapporti commerciali e del contesto in cui il Gruppo opera.
2. **Identificazione degli IRO:** sono stati identificati gli Impatti, i Rischi e le Opportunità (IRO) effettivi e potenziali legati alle questioni di sostenibilità ambientali, sociali e di governance, considerando sia le operazioni proprie dell'impresa sia la sua catena del valore a monte e a valle.
3. **Valutazione e determinazione della materialità:** gli IRO identificati sono stati analizzati applicando criteri oggettivi e soglie quantitative per stabilire quali questioni risultassero materiali ai fini della rendicontazione.

Le definizioni di materialità

L'approccio utilizzato si fonda sul principio della doppia materialità, il quale stabilisce che una questione di sostenibilità è considerata rilevante se soddisfa i criteri di una delle due seguenti prospettive, o di entrambe:

- **Materialità d'Impatto:** riguarda gli impatti materiali dell'impresa, siano essi negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente. Tali impatti comprendono sia quelli direttamente connessi alle operazioni proprie dell'impresa, sia quelli legati all'intera catena del valore attraverso i suoi prodotti, servizi e rapporti commerciali.
- **Materialità Finanziaria:** si verifica quando una questione di sostenibilità genera rischi o opportunità che comportano, o si può ragionevolmente ritenere che comportino, effetti finanziari rilevanti sull'impresa. Ciò avviene quando tali rischi o opportunità hanno un'influenza materiale sullo sviluppo dell'azienda, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, sui risultati economici, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine.

Criteri di valutazione quantitativa e soglie di materialità

Per tradurre la valutazione in risultati oggettivi e misurabili, Mare Group ha adottato una precisa metodologia quantitativa basata su specifiche scale di misurazione e soglie di rilevanza predefinite:

- **Valutazione degli Impatti:** la rilevanza degli impatti (sia positivi che negativi) sulle persone e sull'ambiente è stata valutata su una scala numerica lineare da 1 (non significativo) a 5 (prioritario). È stata stabilita una soglia di materialità ≥ 3 (significativo); pertanto, sono stati considerati materiali gli impatti che hanno ottenuto un punteggio uguale o superiore a 3.
- **Valutazione dei Rischi e delle Opportunità:** la rilevanza finanziaria è stata misurata calcolando due variabili distinte, entrambe valutate su una scala da 1 a 5: la probabilità di accadimento dell'evento e l'entità del potenziale effetto finanziario nel caso in cui questo dovesse verificarsi. Il punteggio finale assegnato a ciascun rischio e opportunità è determinato dal prodotto di questi due valori (Probabilità \times Entità), per un punteggio massimo raggiungibile pari a 25. Per questa dimensione, è stata stabilita una soglia di materialità ≥ 12 (significativo); sono quindi considerati materiali i rischi e le opportunità il cui prodotto risulta uguale o superiore a 12 in almeno un orizzonte temporale analizzato.

I risultati dell'analisi

Dall'applicazione delle soglie quantitative prefissate emerge un quadro in cui tutte le tematiche analizzate risultano rilevanti ai fini della rendicontazione. La valutazione analitica ha tuttavia permesso di delineare i profili di impatto, rischio e opportunità di ciascuna, mettendo in luce come alcune assumano una valenza altamente strategica e significativa per il modello di business di Mare Group.

Il capitale umano come leva competitiva

Essendo Mare Group un'azienda focalizzata sull'ingegneria digitale e sull'innovazione tecnologica, le competenze delle persone rappresentano l'asset principale. In quest'ottica, la gestione del capitale umano emerge come un driver essenziale:

- **Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione:** Questo tema spicca per aver registrato il punteggio massimo in assoluto in termini di opportunità finanziaria (16 nel breve e nel lungo termine, e 12 nel medio). La motivazione è che ottenere un'equa retribuzione e investire costantemente nella formazione aumenta la soddisfazione e la retention dei dipendenti, riducendo i costi legati al turnover in un mercato del lavoro altamente competitivo. L'impatto sociale generato è parimenti valutato con un punteggio molto alto, pari a 4 (molto significativo) per le politiche eque attuate, bilanciato da un impatto negativo potenziale valutato 4 nel caso in

cui dovessero emergere criticità o conflitti interni legati alla disomogeneità contrattuale. Sul fronte dei rischi normativi, come il mancato rispetto dei salari minimi o obblighi formativi, l'azienda registra punteggi di rilevanza pari a 12 nel breve e medio termine, e 9 nel lungo.

- **Contratti, genere, paese di impiego e turnover:** Questa tematica evidenzia il rischio finanziario più alto in assoluto, valutato 16 nel medio termine (12 nel breve e 9 nel lungo). Questo si spiega poiché un'eventuale non conformità alle rigorose normative su equità salariale e parità di genere esporrebbe il Gruppo a pesanti sanzioni legali e a un grave danno reputazionale. Dal lato dell'impatto, l'offerta di contratti a tempo indeterminato genera un impatto positivo pari a 3, mentre la predominanza di un genere in posizioni strategiche configura un impatto negativo valutato 3 per i potenziali effetti sull'inclusione e motivazione. Una buona gestione della diversità genera inoltre solide opportunità per attrarre investitori sensibili alle tematiche ESG.
- **Salute e sicurezza:** L'azienda genera un forte impatto positivo (punteggio 4) grazie all'implementazione di chiari protocolli di sicurezza. Tuttavia, nel settore dell'ingegneria digitale, progetti ad alta pressione, turni lunghi e smart working non gestito correttamente possono causare stress e burnout, generando un impatto negativo rilevante (punteggio 4). Dal punto di vista finanziario, rischi legali (sanzioni Dlgs. 81/08) e opportunità legate al risparmio sui costi delle assenze si attestano entrambi stabilmente sotto la soglia finanziaria con punteggi pari a 9 in tutti gli orizzonti temporali.

L'etica e la governance come driver di business

Il tema rappresenta l'opportunità finanziaria e reputazionale più solida in assoluto, ottenendo un punteggio massimo di **16 in tutti e tre gli orizzonti temporali** (breve, medio e lungo termine). L'eccezionale rilevanza di questo risultato si spiega considerando la rete di relazioni d'affari dell'azienda: operando con grandi player internazionali nei settori manifatturiero, aerospaziale e della difesa (come Leonardo, Thales Alenia Space, Airbus), il mantenimento di politiche anticorruzione trasparenti (supportate da certificazioni come la ISO 37001) genera un **impatto positivo di 4** e rafforza enormemente il rating ESG, incrementando la fiducia dei clienti e l'attrattiva per gli investitori responsabili. L'assenza di tale formazione comporterebbe impatti negativi (valutati 3) per potenziali comportamenti illeciti, esponendo a rischi reputazionali valutati 8 nel breve termine e 10 nel medio termine.

L'impronta ambientale e la transizione digitale

L'analisi degli impatti ambientali riflette perfettamente la natura intrinseca delle attività aziendali legate all'IT e alla consulenza:

- **Uso delle risorse ed economia circolare:** Spostando l'attenzione sulla sola materialità d'impatto, il risultato positivo più significativo in assoluto (punteggio massimo di **5**) è stato raggiunto da questo tema. Questo picco è motivato dall'efficacia delle politiche interne di riciclo implementate dall'azienda (carta, plastica, vetro e soprattutto dispositivi elettronici), che riducono fortemente il consumo di materie prime vergini. L'assenza di tali programmi genererebbe un impatto negativo valutato 2, mentre i rischi normativi sullo smaltimento raggiungono un punteggio di 9 nel breve termine. Le opportunità di risparmio collegate all'economia circolare si attestano su un punteggio di 9 costante.
- **Biodiversità:** Pur non avendo impatti diretti su ecosistemi sensibili, Mare Group ha individuato un impatto positivo pari a 4 derivante dalle proprie certificazioni ambientali, come la ISO 14001, e un impatto negativo pari a 3 per le ripercussioni indirette legate a rifiuti e supply chain. Sotto il profilo finanziario, la crescente regolamentazione (CSRD/ESRS) impone una forte trasparenza, generando un rischio reputazionale e di compliance rilevante, valutato 12 nel medio e lungo termine. Parallelamente, definire obiettivi chiari a tutela della natura offre opportunità di accesso a finanziamenti green (punteggio di 12 nel lungo termine).
- **Energia e gas serra:** L'analisi evidenzia impatti negativi di rilievo (punteggio 4) derivanti da un'alta dipendenza da energia acquistata e potenziale uso di fonti non rinnovabili necessarie per le energivore infrastrutture IT e server room. Viene comunque rilevato un impatto positivo di 3 grazie ai continui interventi di efficientamento. I rischi finanziari legati a restrizioni al credito per performance ESG insufficienti sono limitati (punteggio 6 nel

breve e medio termine e 4 nel lungo), mentre l'investimento in rinnovabili apre opportunità valutate 9 nel breve termine.

- **Inquinamento:** La mobilità legata all'operatività commerciale (condotta attraverso una vasta flotta aziendale di veicoli a benzina e diesel) genera emissioni locali con un impatto negativo valutato 4, bilanciato da un impatto positivo di 4 derivante dalle ottime pratiche di corretta gestione dei rifiuti in sede. Rischi e opportunità finanziarie legati a questo tema rimangono contenuti, non superando mai il punteggio di 4.
- **Acqua:** Pur risultando meno critico finanziariamente (rischi e opportunità tra 2 e 4), l'impatto positivo delle pratiche di risparmio idrico messe in atto dall'azienda tocca esattamente la soglia di materialità con un punteggio di 3, sebbene le attività in uffici e laboratori possano comportare leggeri impatti negativi (valutati 2).

Chi è Mare Group

Con una storia iniziata nel 2001, Mare Group è un Polo Italiano di Ingegneria ad Alta Tecnologia attivo nei settori strategici dell'Aerospazio e Difesa, dell'Industria, delle Infrastrutture Critiche e della Twin Transition con oltre 2.000 clienti. Quotato su Euronext Growth Milan, il Gruppo opera attraverso un modello asset-light basato su piattaforme proprietarie, grazie a oltre 700 persone, 35 sedi in 5 paesi e all'esperienza di più di 30 progetti di ricerca conclusi con Università italiane ed estere, diversi dei quali con tematiche inerenti alla sostenibilità.

Le attività svolte vanno dalla progettazione alla simulazione, dall'ottimizzazione dei processi al training virtuale, dalla manutenzione predittiva al testing e controllo qualità di sistemi complessi, dai servizi digitali avanzati ai decision-support systems basati su Intelligenza Artificiale.

Le Piattaforme Tecnologiche proprietarie di Mare Group abilitano la scalabilità, riducendo i tempi di verticalizzazione e ottimizzando l'efficienza produttiva attraverso sistemi di IA per la business intelligence, la progettazione e la manifattura, Realtà Virtuale e Aumentata per l'addestramento immersivo e il supporto remoto, Sensoristica IoT e IA per il monitoraggio e la manutenzione predittiva in molteplici ambiti.

L'evoluzione della domanda e la trasformazione dei mercati richiedono di superare la frammentazione per favorire l'aggregazione. Mare Group interpreta questa sfida con un modello di crescita innovativo, fondato sulla condivisione di aspirazioni e visione in un progetto industriale di ampio respiro.

Attraverso numerose e successive fusioni, il Gruppo ha messo a sistema competenze, tecnologie e organizzazioni complementari, accomunate dall'eccellenza ingegneristica: un asset fondamentale per la sovranità tecnologica nazionale ed europea.

I progetti di Ricerca e Sviluppo sono le leve trasformatrici del Gruppo per realizzare idee inedite attraverso strumenti all'avanguardia. Forte di 4 brevetti concessi e 2 depositati, focalizzati sull'Industria 4.0 e 5.0, Mare Group esplora nuove frontiere applicative, rendendo i paradigmi emergenti parte integrante dei propri processi. Nei contesti ad alta complessità, Mare Group traduce le sfide tecnologiche in efficienza operativa.

L'integrazione tra competenze verticali e piattaforme scalabili posiziona il Gruppo come interlocutore di riferimento per l'industria avanzata, la PA e le imprese di ogni dimensione.

Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità

Elementi chiave del modello di business e della strategia

Mare Group si posiziona strategicamente come un polo aggregatore che procede secondo i valori di complementarità delle competenze e visione condivisa.

Questo approccio ha consentito la crescita per linee esterne in parallelo alla crescita organica e lo sviluppo di un modello integrativo che ha portato sinergie e miglioramenti, con risultati in crescita sui KPI più importanti.

Ruolo di Ricerca e Sviluppo

La R&S è la leva con cui il Gruppo contribuisce alla transizione ecologica dei settori in cui opera, sviluppando tecnologie che riducono consumi, scarti ed emissioni nei processi dei propri clienti.

Nel settore aerospaziale, i progetti HERFUSE e CRYOSTAR – svolti in collaborazione con il CIRA e partner europei nell'ambito della Joint Undertaking Clean Aviation – riguardano rispettivamente la progettazione strutturale di velivoli regionali a propulsione ibrida-elettrica e l'integrazione sicura di sistemi a idrogeno liquido criogenico, due traiettorie centrali della green aviation europea.

Sul fronte dell'efficienza energetica industriale, il progetto SINERGIA sviluppa una piattaforma basata su intelligenza artificiale e IoT che ottimizza i consumi energetici nei processi agroalimentari, mentre IMPROVE produce un sistema di supporto decisionale per la produzione manifatturiera che agisce su parametri di processo, scarti e qualità dei prodotti finiti.

Il progetto DIGIMEDFOR è dedicato allo sviluppo di strumenti digitali avanzati per la gestione sostenibile delle risorse forestali mediterranee con impatti sul monitoraggio ambientale, la pianificazione forestale e la tracciabilità lungo l'intera filiera del legno, favorendo una gestione responsabile degli ecosistemi e dei servizi ecosistemici e facendo leva sugli strumenti di Realtà Virtuale come strumento di supporto alle decisioni.

Le attività di R&S si sviluppano all'interno di una rete di collaborazioni che include, tra gli altri, l'Università di Napoli Federico II, il Politecnico di Torino, il CNR, il CIRA e istituzioni di ricerca europee come il Fraunhofer Institute, TU-Delft e l'Università di Cranfield.

Il ruolo delle piattaforme tecnologiche.

Le piattaforme tecnologiche proprietarie del Gruppo costituiscono la base per la costruzione di prodotti e progetti.

L'integrazione di sensori, digital twin e modelli di diagnosi predittiva con strumenti avanzati di visualizzazione e interazione e il supporto trasversale dell'IA costituiscono una leva di accelerazione nello sviluppo e offrono applicazioni trasversali in molteplici ambiti applicativi nei settori in cui opera Mare Group.

Principali relazioni d'affari e catena di fornitura

Nell'ambito della gestione della propria catena del valore, Mare Group presidia in modo strutturato gli approvvigionamenti attraverso una **procedura formalizzata** per la selezione e la valutazione dei fornitori. Allo stato attuale, tale processo di qualifica e valutazione si concentra su requisiti tecnici, operativi e qualitativi, e non include ancora l'applicazione di criteri specifici di natura ambientale o sociale per la selezione della catena di fornitura.

Il successo di Mare Group si basa su solide relazioni commerciali e partnership di fiducia. Nel 2025, si contano circa 252 fornitori, operanti principalmente nei settori tecnologici e di ingegneria, di cui 236 in Italia e 16 all'estero. Tutti i fornitori sono valutati attraverso un sistema strutturato, conforme alla certificazione **ISO 9001**, per qualità, affidabilità e sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

Temi chiave della strategia legati alla sostenibilità e governance

Mare Group integra attivamente la sostenibilità all'interno delle proprie strategie aziendali, considerandola un elemento trasversale al proprio modello di business. Dal punto di vista della conformità e della tutela ambientale, l'azienda ha formalizzato e adottato una specifica Politica Ambientale. Questo documento strategico, redatto in linea con i requisiti della norma internazionale ISO 14001 e con i principi dell'Agenda 2030 dell'ONU, definisce gli impegni chiari dell'azienda per la gestione responsabile delle risorse, la prevenzione dell'inquinamento e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Per favorire il raggiungimento dei massimi standard di etica aziendale e prevenire pratiche illecite, la governance di Mare Group si avvale inoltre di un Codice Etico ufficiale. Questo documento stabilisce i principi di comportamento inderogabili per amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali, definendo valori chiave quali l'integrità, la correttezza, il rigoroso rispetto delle normative e la responsabilità verso gli stakeholder e il mercato.

A ulteriore presidio della legalità, l'azienda ha implementato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**. Questo modello strategico serve a prevenire reati societari e amministrativi, individuare e gestire i rischi aziendali e stabilire procedure interne di controllo rigorose. Il modello operativo include un'attenta mappatura dei rischi, specifici protocolli di controllo e la nomina di un Organismo di Vigilanza deputato al monitoraggio. Attraverso l'azione congiunta del Codice Etico e del Modello 231, l'azienda mappa e gestisce proattivamente i rischi operativi, normativi, ambientali e sociali in tutte le proprie sedi e nella catena di fornitura.

Transizione verso un'economia più sostenibile

Mare Group ha messo in atto una serie di pratiche, politiche e future iniziative finalizzate a supportare attivamente la **transizione** verso un modello di economia più sostenibile.

Iniziative di sostenibilità ambientale

Per contribuire in modo tangibile alla salvaguardia ambientale, Mare Group ha strutturato una serie di interventi per l'ottimizzazione dell'uso delle risorse e la mitigazione degli impatti diretti generati dalle proprie operazioni. Tali iniziative, integrate nel modello di business aziendale, sono descritte di seguito e si articolano su tre direttrici principali: la gestione delle emissioni, l'uso efficiente delle risorse e l'innovazione tecnologica come strumento di sostenibilità indiretta.

Misurazione e riduzione delle emissioni

Mare Group riconosce l'importanza di contrastare il cambiamento climatico attraverso il controllo dei propri impatti operativi.

L'azienda ha attivato pratiche per il **monitoraggio** delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate dalle proprie attività.

Per la **massima trasparenza** verso gli stakeholder, i dati ambientali raccolti vengono consolidati e pubblicati annualmente all'interno del report ESG aziendale. A livello operativo, l'impresa ha avviato una serie di iniziative per la riduzione dell'impronta carbonica, tra cui interventi di **efficientamento energetico** all'interno delle sedi aziendali per abbattere i consumi alla fonte.

Efficienza energetica e uso delle risorse

La politica ambientale di Mare Group si estende alla gestione responsabile e circolare delle risorse fisiche e digitali. Oltre agli interventi sugli immobili, l'azienda dedica particolare attenzione all'efficientamento energetico delle proprie infrastrutture IT, che rappresentano un asset critico per l'operatività del Gruppo. Attraverso il costante monitoraggio e la gestione ottimizzata dei consumi energetici, l'azienda si pone l'obiettivo di disaccoppiare la crescita del business dall'aumento dei consumi.

Tra i risultati significativi di queste pratiche di efficienza, spicca la gestione delle risorse idriche: nel corso dell'anno di rendicontazione 2025, Mare Group ha registrato una riduzione del proprio consumo idrico rispetto all'esercizio precedente.

Innovazione tecnologica per la sostenibilità

Il modello di business di Mare Group va oltre la riduzione degli impatti diretti, generando un impatto positivo indiretto per i propri clienti. Grazie allo sviluppo e all'applicazione di tecnologie avanzate, l'azienda sostiene la transizione ecologica del settore industriale. In particolare, questo approccio si traduce in:

- Progettazione avanzata e ottimizzazione di prodotti e processi industriali attraverso l'impiego di tecnologie come intelligenza artificiale, IoT e analisi dei dati, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici, gli sprechi materiali e le inefficienze organizzative, integrando soluzioni come sistemi ERP, cloud e manutenzione predittiva che ottimizzano l'uso delle risorse e migliorano l'efficienza produttiva.
- Applicazione di tecnologie abilitanti in ottica **Industria 4.0 e 5.0**;
- **Sviluppo di piattaforme tecnologiche proprietarie** orientate al miglioramento dell'efficienza e della sicurezza industriale.

L'adozione di queste soluzioni da parte dei clienti genera esternalità ambientali e sociali altamente positive, traducendosi direttamente in una riduzione dei consumi energetici e di risorse nei processi terzi, in un netto miglioramento dell'efficienza produttiva e nel potenziamento della sicurezza operativa degli impianti.

Rischi ambientali

Nell'ambito della rendicontazione delle proprie pratiche di sostenibilità, Mare Group riconosce la necessità di presidiare i rischi legati alla dimensione ecologica, integrando i principi di tutela ambientale direttamente nei propri assetti di governance. A tale scopo, l'identificazione e la valutazione dei rischi ambientali sono strettamente integrate all'interno del Modello 231.

Il Modello mappa le fattispecie di reato (identificate dall'art. 25-undecies del Decreto) che potrebbero generare impatti negativi sull'ecosistema e responsabilità per la società. Nello specifico, i rischi ambientali identificati e presidiati dall'azienda includono:

- **Inquinamento e disastro ambientale:** prevenzione dei delitti contro l'ambiente disciplinati dal Codice Penale (tra cui gli artt. 452-bis e seguenti), che comprendono le condotte di inquinamento, disastro ambientale, nonché i delitti colposi contro l'ambiente e il traffico o abbandono di materiale ad alta radioattività.
- **Violazioni del Testo Unico Ambientale** (D.Lgs. n. 152/2006): prevenzione dei rischi collegati a illeciti operativi normati dal Testo Unico, che regolamenta ambiti fondamentali come la gestione dei rifiuti, la tutela delle acque dall'inquinamento, la gestione delle emissioni in atmosfera e la bonifica dei siti contaminati.
- **Danni alla biodiversità e agli ecosistemi:** rischi legati alla distruzione o deterioramento di habitat protetti (art. 733-bis c.p.) e alla violazione della Legge n. 150/1992 relativa alla protezione di specie animali e vegetali in via di estinzione e alla detenzione di animali pericolosi.
- **Impatti sull'atmosfera:** prevenzione dei reati relativi alla tutela dell'ozono stratosferico e dell'ambiente, secondo quanto previsto dall'art. 3, co. 6 della Legge n. 549/1993.

- **Inquinamento provocato dalle navi:** inclusione a livello normativo della prevenzione dei reati disciplinati dal D.Lgs. n. 202/2007 inerenti all'inquinamento dell'ambiente marino.

Gestione e mitigazione degli impatti

Per mitigare attivamente tali rischi, le policy del Codice Etico definiscono un quadro di intervento basato sul rispetto della legislazione ambientale e sull'implementazione di misure preventive. L'approccio si fonda su due pilastri:

- **Principio dell'azione preventiva:** Mare Group si impegna a privilegiare misure volte a prevenire gli eventuali pregiudizi all'ambiente alla fonte, agendo per limitare e annullare gli impatti negativi laddove il rischio di eventi dannosi sia dimostrato, anziché attendere il momento della riparazione del danno.
- **Principio di precauzione:** l'azienda adotta misure cautelative a protezione dell'ambiente anche quando vi è incertezza scientifica su se, e in quale misura, una determinata attività di impresa possa esporre l'ecosistema a potenziali rischi.

Mare Group ha inoltre programmato un costante monitoraggio dell'evoluzione normativa in materia ambientale e dei relativi progressi scientifici, diffondendo la formazione su tali tematiche a tutti i dipendenti e ai soggetti operanti per conto dell'impresa.

Iniziative di sostenibilità sociale

La dimensione sociale della sostenibilità è presidiata attraverso programmi che mettono al centro la valorizzazione delle persone, favorendo un ambiente di lavoro equo e tutelando i diritti fondamentali in tutta la catena del valore. Queste iniziative, integrate nel modello di business aziendale, sono descritte di seguito e si articolano su tre direttrici principali: lo sviluppo delle competenze, la collaborazione con l'ecosistema territoriale e l'innovazione tecnologica applicata alla sicurezza.

Sviluppo delle competenze e occupazione qualificata

Mare Group riconosce che il capitale umano e la conoscenza sono i pilastri fondamentali per la crescita sostenibile. L'azienda promuove l'occupazione qualificata e lo sviluppo continuo delle competenze attraverso un forte investimento in attività di **Ricerca e Sviluppo (R&S)**. Il cuore di questa iniziativa è rappresentato dal team di ingegneri e ricercatori altamente specializzati. Per alimentare questo ecosistema di innovazione e favorire la formazione avanzata, Mare Group ha instaurato **solide collaborazioni e partnership strategiche** legate a progetti di sostenibilità e ricerca con istituzioni accademiche e scientifiche di eccellenza. Tra i partner di rilievo figurano:

- Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- Università di Roma La Sapienza
- Università di Roma Tor Vergata
- CNR (con diversi istituti tra cui ICAR, IESI, IPBC e ISASI)
- CIRA (Centro Italiano Ricerche Aerospaziali)

Collaborazione con ecosistema industriale e territoriale

L'impegno sociale di Mare Group si estende oltre i confini aziendali, puntando a **creare valore condiviso** per l'intero tessuto produttivo e le comunità locali. L'impresa mantiene una partecipazione attiva all'interno di **Confindustria** e promuove svariate iniziative di sviluppo locale. Questo impegno si concretizza nell'organizzazione e nel supporto di programmi di formazione professionale e attività di networking industriale.

L'obiettivo sociale primario di queste collaborazioni è **rafforzare la competitività delle PMI del territorio**, fornendo loro gli strumenti e il know-how necessari per affrontare le sfide del mercato attraverso l'innovazione tecnologica.

Innovazione con impatto sulla sicurezza

L'innovazione tecnologica sviluppata da Mare Group genera esternalità sociali fortemente positive, con un focus prioritario sulla tutela della salute e della sicurezza, aspetti fondamentali delle condizioni di lavoro. I progetti ingegneristici e le soluzioni tecnologiche sviluppate dal Gruppo non si limitano all'ottimizzazione produttiva, ma sono progettati con il preciso scopo di:

- **Aumentare la sicurezza** nei luoghi di lavoro (sia all'interno delle proprie sedi, sia per i lavoratori delle aziende clienti nella catena del valore).
- **Migliorare l'affidabilità** delle infrastrutture e dei sistemi industriali, riducendo i rischi operativi nell'ottica di ambienti di lavoro più sicuri e protetti per gli operatori e per le comunità circostanti.

Rischi sociali e tutela dei diritti

In Mare Group, la sostenibilità sociale della crescita è un tratto distintivo dell'impresa, un ambiente in cui l'essere umano è posto al centro e il lavoro è inteso come espressione del valore umano. Coerentemente con questa visione e con la Responsabilità Sociale d'Impresa, il Modello 231 e il Codice Etico mappano e presidiano rigorosamente i principali rischi di natura sociale e legati ai diritti umani.

Nello specifico, i rischi sociali identificati all'interno del Modello 231 includono:

- **Salute e sicurezza sul lavoro:** prevenzione dei reati di omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime connessi alla violazione delle norme antinfortunistiche e a tutela dell'igiene e della salute sul lavoro.
- **Diritti umani e tutela della persona:** presidio contro i delitti contro la personalità individuale, che includono la riduzione in schiavitù, la tratta di persone e lo sfruttamento.
- **Lavoro regolare e inclusione:** prevenzione dei reati legati all'impiego di lavoratori stranieri extracomunitari privi di regolare permesso di soggiorno e ferma condanna dei reati di razzismo e xenofobia, prevenendo ogni forma di propaganda e istigazione alla discriminazione razziale, etnica e religiosa.
- **Tutela della privacy:** mitigazione dei rischi connessi ai delitti informatici e al trattamento illecito dei dati, mantenendo il più rigoroso rispetto della riservatezza per dipendenti, collaboratori e clienti.

Gestione e mitigazione dei rischi sociali

Per mitigare tali rischi e promuovere un ecosistema aziendale sano, Mare Group ha integrato nel proprio Codice Etico specifiche politiche di gestione:

- **Sviluppo delle risorse umane e non discriminazione:** L'azienda offre eguali opportunità e si impegna fermamente a contrastare qualsiasi episodio di mobbing, stalking, violenza psicologica, sfruttamento o molestia. Nelle politiche di assunzione, remunerazione e gestione, viene ripudiata ogni discriminazione basata su età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche o credo religioso.
- **Prevenzione per la salute e sicurezza:** L'azienda adotta un approccio preventivo per l'eliminazione o la riduzione dei rischi alla fonte, valutando i pericoli ineliminabili e dando priorità assoluta alle misure di protezione collettiva rispetto a quelle individuali, nel pieno rispetto dei principi ergonomici e di salubrità degli ambienti di lavoro.
- **Responsabilità nella catena di fornitura:** L'azienda estende i propri presidi sociali anche alla catena di approvvigionamento. Per forniture particolari, è possibile introdurre clausole contrattuali che richiedano l'autocertificazione del rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, dei principi di parità di trattamento e della rigorosa tutela contro il lavoro minorile, riservando all'azienda la possibilità di effettuare audit di controllo presso le sedi dei fornitori.

Iniziative di governance e business conduct

Mare Group ha implementato specifiche pratiche e politiche formali per integrare l'etica, la conformità e la sostenibilità nella propria conduzione aziendale e nei processi decisionali. Le principali iniziative di governance e gestione dei rischi adottate dall'azienda sono descritte di seguito.

Certificazioni e politiche organizzative

La robustezza della governance aziendale è supportata e validata anche dall'adozione di specifiche certificazioni e sistemi di gestione. L'infrastruttura di policy interne di Mare Group comprende:

- Certificazioni specifiche sui temi della qualità e della sicurezza;
- Certificazione sulla parità di genere, a tutela dell'equità organizzativa;

Rischi di governance

Il Modello 231 e il Codice Etico della società definiscono un quadro chiaro per l'identificazione, la prevenzione e la mitigazione dei rischi legati alla conduzione degli affari.

Nello specifico, i rischi di governance identificati e mappati all'interno dei sistemi di controllo di Mare Group includono:

- **Corruzione e reati contro la Pubblica Amministrazione:** prevenzione di illeciti quali corruzione, concussione, malversazione, indebita percezione di erogazioni e frode nelle pubbliche forniture, offrendo la massima trasparenza nei rapporti con funzionari pubblici ed enti istituzionali.
- **Reati societari, finanziari e tributari:** presidio contro le false comunicazioni sociali, l'impedito controllo, l'illecita ripartizione degli utili, le frodi fiscali e le pratiche di corruzione tra privati. Il modello previene inoltre i rischi legati ad abusi di mercato, come l'abuso di informazioni privilegiate e la manipolazione del mercato.
- **Riciclaggio e criminalità organizzata:** rigorose misure di contrasto ai reati di ricettazione, riciclaggio, impiego di capitali di provenienza illecita e autoriciclaggio.
- **Conflitti di interesse:** prevenzione di tutte le situazioni e attività in cui gli interessi personali o familiari degli amministratori, dei dipendenti o dei collaboratori possano interferire con la capacità di assumere decisioni imparziali nell'esclusivo interesse di Mare Group.

Gestione e mitigazione dei rischi di governance

L'architettura di controllo di Mare Group si basa su regole di condotta chiare e procedure operative vincolanti:

- **Trasparenza contabile e tracciabilità:** L'azienda impone che ogni operazione abbia una registrazione adeguata e un supporto documentale idoneo a consentire, in ogni momento, la verifica del processo decisionale e autorizzativo. È severamente proibito l'uso di fondi aziendali per fini impropri o illegali, e nessun pagamento può essere corrisposto senza una transazione adeguatamente autorizzata.
- **Organismo di Vigilanza (OdV):** Il monitoraggio sull'attuazione e sull'efficacia del Modello 231 è affidato a un OdV dotato di autonomi poteri di iniziativa, ispezione e controllo. L'Organismo opera con continuità e indipendenza, riportando periodicamente i risultati delle proprie verifiche al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale.
- **Sistema di Whistleblowing:** Al fine di far emergere tempestivamente eventuali anomalie, l'azienda ha attivato specifici canali di segnalazione, tra cui una cassetta postale dedicata, un indirizzo e-mail e una piattaforma informatica. L'OdV garantisce l'assoluta riservatezza dell'identità del segnalante e lo tutela da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione professionale.
- **Integrità nei rapporti commerciali:** Sono stabilite regole per gestire le relazioni con i terzi. È vietato offrire o accettare denaro, regali o altri benefici che eccedano le normali pratiche di cortesia commerciale, al fine di

acquisire trattamenti di favore o vantaggi indebiti, sia nei rapporti con i privati che con la Pubblica Amministrazione.

Metriche ambientali

VSME C3 - Obiettivi di riduzione dei GHG e transizione climatica

Obiettivi e impegni specifici di Mare Group

Mare Group non ha stabilito obiettivi quantitativi specifici basati su target percentuali e scadenze fisse, come ad esempio i SBTi, ma ha integrato la strategia climatica attraverso:

1. **Impegno strategico:** Lo sviluppo di soluzioni e prodotti innovativi attraverso la Ricerca e Sviluppo interna (linee di business in Mobilità Sostenibile e Intelligenza Artificiale), focalizzate sulla riduzione dell'uso di risorse e sulla diminuzione degli scarti industriali, contribuendo così indirettamente alla riduzione delle emissioni lungo la catena del valore.
2. **Monitoraggio e gestione:** L'azienda utilizza un sistema per il monitoraggio continuo delle emissioni e valuta i rischi ambientali e climatici attraverso una funzione interna di Risk Management.
3. **Azioni operative:**
 - Gestione del parco auto: Ottimizzazione organizzativa e degli spostamenti del personale al fine di minimizzare le emissioni di CO₂ equivalente.
 - Efficienza energetica: Promozione dell'utilizzo razionale delle risorse, inclusa l'energia elettrica.
 - Governance: adozione di un Codice Etico e di Condotta che integra i principi di rispetto per l'ambiente e la minimizzazione degli impatti ambientali.

Sistema di Risk Management e gestione dei rischi climatici

Mare Group ha implementato un sistema di **Risk Management strutturato** all'interno del proprio Sistema di Gestione Integrato, guidato da un **Risk Manager** nominato dal Consiglio di Amministrazione. Allo stato attuale, il monitoraggio continuo di tale sistema è focalizzato sui rischi aziendali (operativi, tecnologici, finanziari, di liquidità e di cambio), mentre i rischi legati alla sostenibilità (ESG) sono in corso di integrazione formale nelle procedure di Risk Management.

Tuttavia, l'azienda riconosce che i cambiamenti climatici e la transizione verso un'economia a basse emissioni rappresentano sfide significative per il proprio modello di business. La valutazione iniziale di questi pericoli (rischi fisici e rischi di transizione) e dei loro potenziali impatti reputazionali e operativi è attualmente coordinata dalla figura dell'ESG Manager.

In ottica di miglioramento continuo, Mare Group ha definito come iniziativa futura strategica la progressiva integrazione dei rischi climatici e sociali all'interno del sistema formale di Risk Management.

Energia ed emissioni di gas serra

Consumo energetico

La gestione responsabile dell'energia rappresenta un pilastro fondamentale della strategia ambientale di Mare Group. In linea con la propria Politica Ambientale e con l'impegno attivo verso la transizione ecologica, l'azienda monitora costantemente i propri impatti per identificare aree di miglioramento continuo e disaccoppiare la crescita del business dall'aumento dell'impronta energetica.

Considerando il ruolo di Mare Group come azienda di ingegneria digitale, particolare attenzione è dedicata all'**efficientamento energetico delle sedi** operative dislocate sul territorio e, in particolar modo, delle infrastrutture

IT, che costituiscono un asset critico e strategico per l'operatività del Gruppo. Attraverso **interventi mirati** sulle strutture e una **profonda digitalizzazione** dei processi ingegneristici, l'azienda punta ad abbattere i consumi alla fonte e a ottimizzare l'uso delle risorse.

La tabella seguente illustra il consumo energetico dell'azienda nel biennio di riferimento, espresso in Megawattora (MWh). I consumi sono opportunamente suddivisi per tipologia di vettore energetico, distinguendo l'utilizzo di energia elettrica non rinnovabile e rinnovabile.

Energia	2024 (MWh)	2025 (MWh)
Elettricità non rinnovabile	196,1	108,5
Elettricità rinnovabile	-	-
Totale	196,1	108,5

Nel 2025 si è registrata una riduzione del 44,7% dei consumi di energia elettrica. Tale andamento conferma l'efficacia delle pratiche di efficientamento energetico implementate dall'azienda, che hanno consentito di ridurre in modo significativo i consumi e gli sprechi energetici.

Carburanti

Nell'ambito del monitoraggio dei propri impatti energetici ed emissivi, una componente rilevante per Mare Group è rappresentata dai consumi di carburante legati all'operatività quotidiana e alla mobilità del personale.

A supporto delle proprie attività dislocate sul territorio, l'azienda dispone di un parco auto aziendale composto complessivamente da **91 veicoli**, che includono utilitarie, SUV e veicoli commerciali.

La gestione responsabile di questa flotta rappresenta un punto focale per la strategia climatica del Gruppo. L'azienda è infatti attivamente impegnata nell'ottimizzazione della gestione del parco auto e nella razionalizzazione degli spostamenti del personale, con il preciso scopo di promuovere l'efficienza e minimizzare in modo progressivo le relative emissioni di CO₂ equivalente.

A partire dall'esercizio 2025, l'azienda ha implementato per la prima volta un sistema di tracciamento e rendicontazione puntuale dei consumi legati al proprio parco auto. Si precisa pertanto che, per l'anno precedente (2024), tali consumi non erano stati rendicontati. Questa nuova integrazione nei dati ambientali rappresenta un importante passo avanti nella trasparenza aziendale e consentirà, negli anni futuri, di valutare con maggiore precisione l'efficacia delle azioni di ottimizzazione intraprese.

A completamento del quadro dei consumi energetici, la tabella seguente illustra il consumo totale di carburanti utilizzati per la trazione dei veicoli. Come previsto dalle linee guida, il dato volumetrico dei carburanti è stato opportunamente convertito ed espresso in Megawattora (MWh).

Tipologia di carburante	Litri	GJ	MWh
Diesel	46.315,57	1.658,05	460,57
Diesel HP	600,25	21,49	5,97
Benzina SP95	20.767,16	671,73	186,59
Benzina SP98	4.269,77	139,95	38,88
Totale	71.952,75	2.491,22	692,01

Emissioni di gas serra (GHG)

L'alterazione dell'equilibrio atmosferico, determinata in gran parte dall'emissione di gas serra, rappresenta una delle principali cause dei cambiamenti climatici su scala globale. Questo squilibrio è dovuto all'intensificazione dell'effetto serra, un processo naturale essenziale per mantenere temperature adeguate sulla Terra, ma che l'attività umana ha significativamente compromesso. In particolare, l'eccessiva emissione di anidride carbonica (CO₂) derivante dalla combustione di combustibili fossili come carbone, petrolio e gas naturale, costituisce uno dei fattori principali dell'incremento dell'effetto serra. Questo fenomeno ha portato a un aumento delle temperature globali, noto come riscaldamento globale, con impatti devastanti per l'ambiente e le comunità umane.

Per affrontare efficacemente questo problema, è cruciale adottare misure volte a ridurre l'effetto serra e a contenere i cambiamenti climatici. Le aziende, in particolare, possono svolgere un ruolo di primo piano attraverso l'implementazione di strategie mirate all'efficienza energetica e all'innovazione nei propri processi produttivi. Un passo fondamentale in questa direzione è la valutazione dell'impronta di carbonio dell'organizzazione, che include tutte le emissioni di gas serra, sia dirette che indirette, legate alle attività aziendali. Questo permette di identificare e attuare le azioni più efficaci per ridurre l'impatto ambientale.

Mare Group, nel suo bilancio di sostenibilità, ha valutato l'impatto delle sue emissioni di CO₂, sia dirette che indirette.

Sono state incluse nel calcolo:

Emissioni dirette di Scope 1, derivano principalmente da combustioni mobili, ossia dall'utilizzo della flotta aziendale (autovetture impiegate per attività commerciali e tecniche). Non si registrano invece emissioni legate al consumo di gas metano per il riscaldamento, in quanto tale fonte non è utilizzata da Mare Group.

Inoltre, nel periodo di riferimento non sono state rilevate emissioni fuggitive di gas refrigeranti. Nel presente documento, le tonnellate di CO₂eq di Scope 1 sono state calcolate moltiplicando il carburante consumato (litri/1000) per il peso specifico e per il fattore di emissione della Tabella dei Coefficienti Standard nazionali.

Emissioni indirette di Scope 2, che provengono dal consumo di elettricità, acquistata dalla rete nazionale e utilizzata nelle sedi. Il calcolo, svolto sulla base della GHG Protocol Scope 2 Guidance, segue due approcci:

Location-based method: determina le emissioni di gas serra derivanti dalla produzione dell'energia acquistata sulla base di fattori di emissione medi della rete e senza considerare informazioni specifiche sul fornitore o eventuali contratti di fornitura stipulati dall'azienda. Nel presente documento le tonnellate di CO₂eq di Scope 2 location-based sono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica non rinnovabile acquistata per il fattore di emissione riportato nel Rapporto ISPRA più recente sui fattori di emissione del settore energetico in Italia.

Market-based method: calcola le emissioni di gas serra tenendo conto delle scelte di approvvigionamento energetico specifiche dell'azienda, utilizzando i fattori di emissione associati ai contratti di fornitura energetica o certificati di energia verde (come le Garanzie di Origine). Per l'energia non coperta da tali contratti, le emissioni vengono calcolate utilizzando il Residual Mix, che rappresenta il mix energetico residuo della rete elettrica.

Nel caso in cui l'energia acquistata provenga al 100% da fonti rinnovabili, le emissioni sono pari a 0. Nel presente documento le tonnellate di CO₂eq di Scope 2 market-based sono calcolate moltiplicando il consumo di energia elettrica non rinnovabile acquistata per il fattore di emissione riportato nel Rapporto Residual Mix più recente, pubblicato dall'AIB per il settore energetico in Europa.

Di seguito si riportano le emissioni di Gas Serra, espresse in tCO₂eq, di Scope 1 e Scope 2 (location based e market based).

Emissioni GHG	2024 (tCO ₂ eq)	2025 (tCO ₂ eq)
Scope 1	210,6	183,4
Scope 2 (Location based)	66,5	22,9
Scope 2 (Market based)	n.a.	47,9
Totale (Scope 1 + location based)	277,1	206,3

Nel 2025 le emissioni di gas a effetto serra (GHG) relative allo Scope 1 si attestano a 183,38 tCO₂eq, in diminuzione rispetto alle 210,60 tCO₂eq del 2024. La variazione percentuale è pari a circa -12,9%, evidenziando una riduzione significativa delle emissioni dirette.

Considerando che tali emissioni derivano dall'utilizzo dei carburanti della flotta aziendale, il calo può essere ricondotto a una maggiore efficienza nella gestione dei mezzi, a una riduzione dei consumi di carburante e all'introduzione di pratiche più sostenibili, come ad esempio l'ottimizzazione dei percorsi o il rinnovo parziale della flotta. Questo andamento rappresenta un segnale positivo nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale aziendale.

Le emissioni di Scope 2, calcolate secondo l'approccio location based, sono invece diminuite in maniera ancora più marcata, passando da 66,5 tCO₂eq nel 2024 a 22,9 tCO₂eq nel 2025, con una riduzione del 65,5%. Tale calo riflette l'efficacia delle iniziative dell'azienda volte a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto delle fonti di energia acquistata, confermando l'impegno nella transizione verso pratiche più sostenibili.

Intensità delle emissioni GHG

Per monitorare adeguatamente il proprio impatto ambientale in relazione alla crescita economica, Mare Group calcola e rendiconta l'intensità delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG). Questo indicatore rappresenta uno strumento fondamentale per valutare l'efficienza ecologica del modello di business, in quanto permette di misurare l'impronta carbonica generata per ogni euro di valore economico prodotto.

Nello specifico, come previsto dallo standard di rendicontazione, l'intensità GHG viene calcolata rapportando il totale delle emissioni lorde stimate dell'azienda (date dalla somma delle emissioni dirette Scope 1 e delle emissioni indirette Scope 2, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente) al fatturato complessivo dell'esercizio (espresso in Euro). Il monitoraggio costante di questo indicatore consentirà a Mare Group di valutare nel tempo l'efficacia delle proprie iniziative di efficientamento e di dimostrare agli stakeholder il progressivo disaccoppiamento tra lo sviluppo aziendale e l'impatto sul cambiamento climatico.

Di seguito si riporta il calcolo dell'intensità delle emissioni per l'anno di rendicontazione:

Intensità GHG	2024	2025
Emissioni GHG lorde totali (tCO ₂ eq)	277,1	206,3
Fatturato (in Euro)	31.674.223	53.473.000
Intensità GHG (tCO ₂ eq / € Fatturato)	0,000008	0,000004

Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

Le attività svolte dalle sedi di Mare Group incluse nel perimetro di rendicontazione riguardano essenzialmente l'erogazione di servizi di uffici e ingegneria digitale. Non prevedendo lo svolgimento di attività produttive, manifatturiere o industriali pesanti, l'azienda non è soggetta ad alcun obbligo normativo per il monitoraggio e la comunicazione di emissioni inquinanti. Di conseguenza, per il presente esercizio, le disposizioni relative al rilascio di inquinanti non risultano applicabili e non è stata predisposta la relativa rendicontazione quantitativa.

Tuttavia, in un'ottica di costante ampliamento e perfezionamento del monitoraggio ESG, tale sezione sarà implementata a partire dal Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2026. Il prossimo esercizio vedrà, infatti, l'inclusione nel perimetro di rendicontazione consolidato di Powerflex, società acquisita dal Gruppo alla fine del 2025 e formalmente esclusa dall'attuale perimetro. Poiché tale società è caratterizzata da specifiche attività di progettazione e produzione industriale, il suo ingresso nel perimetro di rendicontazione renderà pertinente la valutazione degli eventuali inquinanti connessi ai processi produttivi, segnando un'evoluzione strutturata nella misurazione dell'impronta ambientale del Gruppo.

Biodiversità

Nell'ambito del proprio impegno per la tutela ambientale e la conservazione degli ecosistemi, Mare Group monitora attentamente l'ubicazione dei propri siti operativi e uffici in relazione alle aree caratterizzate da un elevato valore ecologico. L'azienda riconosce l'importanza di salvaguardare il capitale naturale e di valutare le potenziali interazioni tra le proprie attività e gli habitat di specie a rischio.

Al fine di rispondere in modo oggettivo e puntuale ai requisiti di rendicontazione, nel corso del periodo di riferimento è stata condotta **un'analisi spaziale approfondita** su tutte le proprie sedi. Tale mappatura è stata effettuata avvalendosi del **World Database on Protected Areas (WDPA)**, il database globale di riferimento per l'identificazione delle aree marine e terrestri protette. I risultati di questa analisi confermano che nessuna delle sedi operative di Mare Group è situata all'interno di aree protette o sensibili per la biodiversità. Inoltre, l'indagine ha escluso la prossimità geografica: nessun sito aziendale risulta infatti adiacente o parzialmente sovrapposto a tali zone (come, ad esempio, i siti della rete Natura 2000, le aree del Patrimonio Mondiale UNESCO o le Key Biodiversity Areas). Conseguentemente, il numero e l'estensione in ettari dei siti aziendali situati all'interno o nelle vicinanze di aree sensibili per la biodiversità è pari a **zero**. Questo assetto logistico minimizza di fatto il rischio di impatti diretti negativi sugli habitat naturali da parte delle attività operative dirette del Gruppo.

Uso del suolo

Per monitorare in modo sempre più puntuale l'impatto ambientale legato alla **gestione del territorio** e all'ingombro delle proprie infrastrutture operative, a partire dall'esercizio 2025 Mare Group ha introdotto per la prima volta l'analisi e la misurazione dell'uso del suolo. Trattandosi del primo anno in cui viene condotta questa specifica mappatura, i dati raccolti costituiscono un punto di partenza fondamentale per valutare l'evoluzione dell'impronta territoriale del Gruppo negli anni futuri e orientare le strategie di sviluppo immobiliare verso una gestione più sostenibile.

Mare Group ha scelto di focalizzare la propria rendicontazione sul calcolo dell'area totale sigillata. Questa misurazione comprende tutte le aree operative comprese nel perimetro di rendicontazione in cui il suolo originario è stato fisicamente coperto da edifici o manti stradali, rendendolo impermeabile e limitandone le funzioni ecologiche naturali.

La tabella seguente illustra l'estensione complessiva della sola superficie aziendale impermeabilizzata.

Tipo di uso del suolo	2025 (mq)
Area totale sigillata	3.000

VSME B6 - Acqua

La gestione sostenibile delle risorse idriche rappresenta un aspetto strategico e fondamentale dell'impegno ambientale di Mare Group, che riconosce l'acqua come un bene prezioso e collettivo da tutelare con la massima attenzione. L'azienda monitora costantemente il consumo di acqua in tutti i propri siti operativi, al fine di individuare margini di miglioramento e minimizzare gli sprechi.

A tal fine, Mare Group ritiene essenziale la collaborazione e il coinvolgimento diretto sia degli stakeholder interni che di quelli esterni. Attraverso questo approccio partecipato, l'azienda promuove iniziative mirate a diffondere buone prassi e comportamenti virtuosi per un utilizzo razionale delle risorse idriche.

Aree a stress idrico

A partire dall'esercizio 2025, per la prima volta, Mare Group ha integrato il monitoraggio dei propri consumi idrici con un'analisi spaziale approfondita, volta a identificare l'eventuale ubicazione delle proprie sedi operative in aree territoriali soggette a scarsità d'acqua.

Questa mappatura è stata condotta avvalendosi dell'**Aqueduct Water Risk Atlas**, lo strumento globale di riferimento sviluppato dal **World Resources Institute (WRI)**. Lo strumento valuta la vulnerabilità dei bacini idrografici attraverso l'indicatore di baseline water stress, che misura il rapporto tra la domanda totale di acqua e le forniture di acqua dolce rinnovabili disponibili nel territorio.

I parametri di riferimento utilizzati dal WRI classificano il livello di stress idrico in cinque fasce di intensità, basate sulla percentuale di sfruttamento delle risorse:

- **Basso (Low):** < 10%
- **Medio-basso (Low-medium):** 10-20%
- **Medio-alto (Medium-high):** 20-40%
- **Alto (High):** 40-80%
- **Estremamente alto (Extremely high):** > 80%

In coerenza con le linee guida dello standard di rendicontazione, le aree con un valore dell'indicatore uguale o superiore al 40% (corrispondenti alle categorie "Alto" ed "Estremamente alto") sono considerate zone a elevato rischio di scarsità idrica. Dall'analisi condotta sulle **20 sedi** incluse nel perimetro di rendicontazione, è emerso che:

- **6 siti** si trovano in zone ad alto rischio idrico (superamento della soglia del 40%). Nello specifico, la sede di Catania ricade in un'area ad "Alto" stress idrico (High), mentre 5 sedi situate in Campania (Bellizzi, Pomigliano d'Arco e le due sedi di Salerno) sono localizzate in territori a stress idrico "Estremamente alto" (Extremely high).
- **12 siti** (Benevento, Cagliari, Genova, le tre sedi di Limatola, Prato, le due sedi di Roma, Sora, Torino e Venezia) si trovano in aree a stress "Medio-alto" (Medium-high, 20-40%).
- **2 siti** (Milano e Sant'Agata Bolognese) si collocano in aree a rischio "Medio-basso" (Low-medium).

Questa prima analisi fornisce a Mare Group una baseline oggettiva per orientare future iniziative di efficienza, con l'obiettivo prioritario di monitorare e mitigare il consumo d'acqua nei cinque siti aziendali situati nei bacini idrografici maggiormente vulnerabili.

Consumi idrici

La tabella riporta i volumi dei consumi idrici (espressi in m³) di Mare Group nel biennio 2024-2025.

m ³ consumati	2024	2025
Totale	6.000	3.421

Il consumo totale di acqua evidenzia un trend in netta e costante diminuzione: partendo dai 9.000 m³ registrati nel 2023, i volumi hanno subito una prima riduzione di circa un terzo (-33%) calando a 6.000 m³ nel 2024, per poi attestarsi a 3.421 m³ nel 2025, segnando un'ulteriore flessione del **-43%** nell'ultimo esercizio.

A fini di trasparenza, si precisa che i volumi idrici sensibilmente più elevati riportati per gli esercizi passati derivano da un calcolo basato prevalentemente su stime. Al contrario, i dati relativi all'esercizio 2025 sono il risultato di un **monitoraggio molto più accurato e puntuale**, che ha permesso di superare le precedenti sovrastime e di restituire un valore quantitativo pienamente aderente all'effettivo profilo di consumo delle sedi incluse nel perimetro di rendicontazione.

Il risultato ottenuto è attribuito a una maggiore attenzione nella gestione delle risorse idriche, supportata dall'adozione di pratiche più efficienti, interventi di ottimizzazione dei processi o una riduzione delle attività ad alta intensità di utilizzo d'acqua. La diminuzione rappresenta un segnale positivo in ottica di sostenibilità ambientale, in quanto contribuisce a limitare l'impatto sull'uso delle risorse naturali.

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

La corretta gestione dei rifiuti e l'uso responsabile delle risorse ricoprono un ruolo fondamentale all'interno della strategia ambientale di Mare Group. Una gestione inadeguata, infatti, può costituire un rischio sia per l'ambiente che per la salute pubblica.

In ottica di economia circolare, l'azienda adotta pratiche strutturate di **raccolta differenziata** in tutte le proprie sedi operative, con l'obiettivo di ridurre al minimo la quota di rifiuti destinata allo smaltimento e **massimizzare il recupero** dei materiali. I materiali principali raccolti separatamente e avviati a riciclo includono **carta, plastica, vetro e dispositivi informatici**.

In conformità con le linee guida dello standard di rendicontazione EFRAG VSME (paragrafo 160), le imprese che generano esclusivamente rifiuti domestici o assimilabili agli urbani possono omettere la ripartizione quantitativa dettagliata dei volumi, limitandosi a dichiarare la tipologia di rifiuti prodotti.

Per l'esercizio 2025, le attività operative svolte nelle sedi di Mare Group incluse nel perimetro di rendicontazione (essenzialmente attività d'ufficio e di ingegneria digitale) hanno generato in via esclusiva **rifiuti assimilabili a quelli urbani**. La raccolta, il recupero e lo smaltimento di tali rifiuti sono interamente e direttamente gestiti dai servizi di raccolta differenziata dei vari Comuni in cui sono localizzate le sedi aziendali. Di conseguenza, per il presente esercizio non è stata predisposta una rendicontazione quantitativa dei volumi di rifiuti prodotti.

Tuttavia, in un'ottica di miglioramento continuo e di progressivo ampliamento della mappatura ambientale, Mare Group prevede un'evoluzione della propria rendicontazione per il prossimo esercizio. A partire dal Bilancio di Sostenibilità 2026, la rendicontazione in materia di rifiuti sarà infatti attivata e strutturata al fine di includere i dati ambientali relativi a **Powerflex**, società acquisita dal Gruppo alla fine del 2025 e formalmente esclusa dall'attuale perimetro di rendicontazione (come specificato nella sezione relativa alla Base di preparazione del report). Essendo Powerflex un'azienda caratterizzata da specifiche attività produttive, la sua inclusione nel perimetro rendicontato consentirà di integrare nel monitoraggio consolidato i flussi di materia e la gestione quantitativa dei rifiuti industriali e di processo derivanti dalle sue lavorazioni, segnando un importante passo in avanti nel monitoraggio dell'impronta ambientale del Gruppo.

Metriche sociali

VSME B8 - Caratteristiche generali della forza lavoro

Tipologia contrattuale

Al 31 dicembre 2025 l'organico risulta composto da **391** dipendenti, di cui il **97%** assunto con contratto a **tempo indeterminato**, a conferma di una politica orientata alla stabilità occupazionale e alla valorizzazione del capitale umano. Nel 2024 i dipendenti erano pari a 308 unità; l'aumento registrato nel 2025 è pertanto pari al **27%**, riconducibile principalmente all'integrazione, tramite operazioni di fusione, di alcune società.

Tale dinamica conferma un percorso di crescita strutturata accompagnato da un assetto contrattuale interamente stabile.

La tabella successiva riporta il numero di dipendenti suddiviso per sede e per tipologia di contratto nel biennio 2024-2025.

Sede	Indeterminato		Determinato	
	2025	2024	2025	2024
Bellizzi	2	28	-	1
Benevento	2	12	-	-
Cagliari	2	-	-	-
Catania	1	-	-	-
Genova	1	-	-	-
Limatola	5	-	-	-
Milano	3	-	-	-
Pomigliano d'Arco	241	150	5	5
Roma	68	9	4	-
Salerno	53	96	-	2
Sant'Agata Bolognese	-	2	1	-
Sora	1	-	-	-
Venezia	2	-	-	-
Torino	-	3	-	-
Totale	381	300	10	8

Il Gruppo riporta, inoltre, che nel biennio 2024-2025 **13 dipendenti** hanno un contratto **part-time**, rappresentando una quota costante dell'organico totale. L'orario di lavoro part-time varia **tra il 25% e l'80%** dell'orario pieno, consentendo flessibilità nell'organizzazione del lavoro e rispondendo alle esigenze individuali dei dipendenti, senza compromettere la continuità occupazionale e la stabilità contrattuale.

Numero di dipendenti per genere

Al 31 dicembre 2025, la componente femminile rappresenta il **25% del totale** dei dipendenti, percentuale che si mantiene sostanzialmente **stabile** nel biennio 2024–2025, nonostante la significativa crescita dell'organico registrata nell'esercizio. Tale dato evidenzia una continuità nell'equilibrio di genere all'interno della struttura aziendale, in un contesto di espansione dimensionale derivante anche da operazioni di integrazione societaria.

Mare Group conferma il proprio impegno a promuovere pari opportunità e inclusione, favorendo un ambiente di lavoro equo e orientato alla valorizzazione delle competenze, indipendentemente dal genere.

La tabella sottostante riporta il numero di dipendenti diviso per genere e per sede nel biennio 2024-2025.

Sede	Donne		Uomini	
	2025	2024	2025	2024
Bellizzi	-	9	2	20
Benevento	-	3	2	9
Cagliari	-	-	2	-
Catania	-	-	1	-
Genova	-	-	1	-
Limatola	1	-	4	-
Milano	1	-	2	-
Pomigliano d'Arco	51	35	195	120
Roma	25	3	47	6
Salerno	17	25	36	73
Sant'Agata Bolognese	-	1	1	1
Sora	-	-	1	-
Venezia	2	-	-	-
Torino	-	-	-	3
Totale	97	76	294	232

Composizione dell'organico per inquadramento professionali

A completamento del quadro generale sulle caratteristiche della forza lavoro, Mare Group analizza e rendiconta la composizione del proprio organico anche in base all'inquadramento professionale. Questa mappatura permette di evidenziare la struttura delle competenze interne, essenziale per un'azienda che opera come polo di ingegneria digitale sull'intera catena del valore dell'innovazione tecnologica.

Al 31 dicembre 2025, su un totale di 391 dipendenti, la maggioranza della forza lavoro (293 dipendenti) è inquadrata nella categoria generale degli **Impiegati**. A questi si affiancano ulteriori figure impiegatizie con specializzazioni mirate, come i **disegnatori tecnici industriali** (23 dipendenti) e gli **impiegati tecnici** (6 dipendenti), confermando la forte vocazione ingegneristica e operativa del Gruppo.

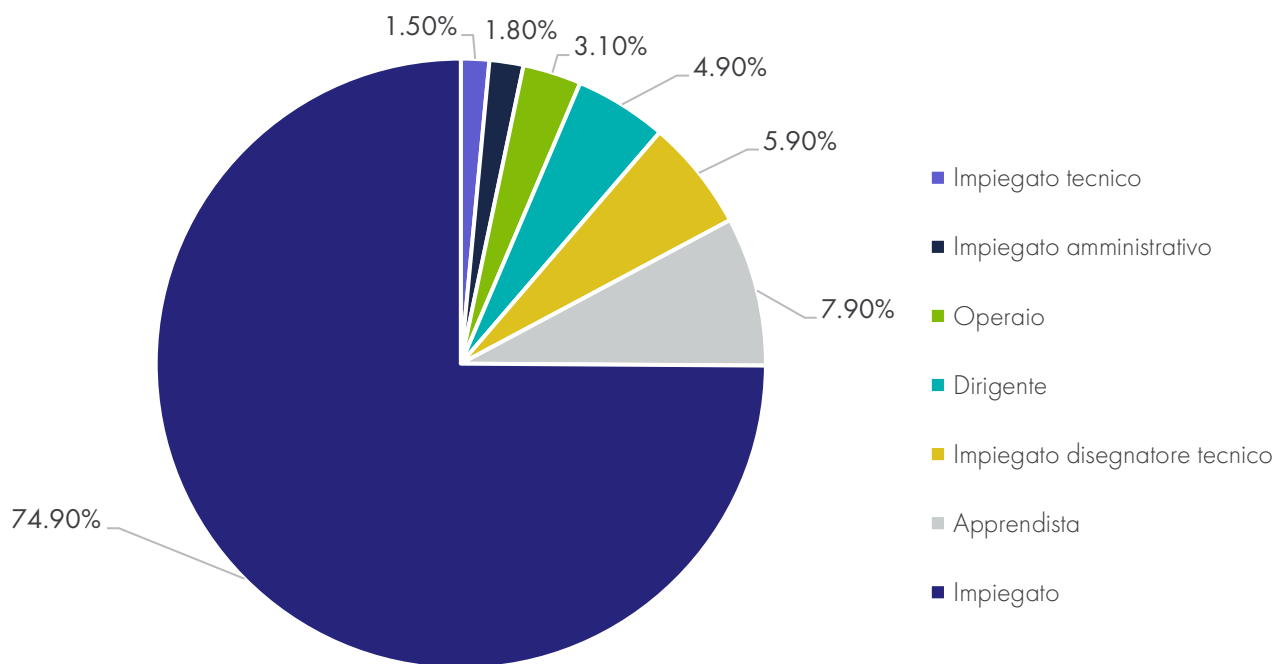
Risulta inoltre significativa la presenza di **31 apprendisti e 9 tirocinanti**, a testimonianza del continuo impegno aziendale nell'inserimento, nella formazione e nello sviluppo dei giovani talenti, nonché una solida struttura manageriale composta da **19 dirigenti**.

La tabella seguente illustra nel dettaglio l'inquadramento professionale di tutti i collaboratori di Mare Group, con la relativa suddivisione per genere.

Inquadramento Professionale	Donne	Uomini	Totale
Apprendista	5	26	31
Dirigente	2	17	19
Impiegato	79	214	293
Impiegato amministrativo	6	1	7
Impiegato disegnatore tecnico industriale	2	21	23
Impiegato tecnico	1	5	6
Operaio	2	10	12
Totale complessivo	97	294	391

Il grafico sottostante illustra la ripartizione percentuale dei dipendenti di Mare Group in base al loro inquadramento contrattuale.

Inquadramento contrattuale



Inclusione e tutela delle categorie protette

Nell'ambito delle proprie politiche di gestione delle risorse umane e in piena coerenza con i valori di equità, rispetto e valorizzazione delle diversità, Mare Group si impegna attivamente a favorire un ambiente di lavoro inclusivo e accessibile, privo di qualsiasi forma di discriminazione. L'azienda riconosce il valore dell'inclusione sociale e professionale come leva strategica per un benessere organizzativo diffuso e per la creazione di valore condiviso.

In ottemperanza alla normativa vigente e in linea con i principi di sostenibilità sociale promossi dallo standard VSME, l'azienda promuove l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette.

A testimonianza di questo impegno, al 31 dicembre 2025, Mare Group conta all'interno del proprio organico **22 dipendenti assunti ai sensi della Legge 12 marzo 1999, n. 68 e s.m.i.** (Norme per il diritto al lavoro dei disabili).

Questo dato, inserito in un contesto di forte espansione dell'organico aziendale (che ha raggiunto le 391 unità totali), conferma la volontà del Gruppo di accompagnare la crescita del business con un'attenzione costante ai diritti sociali, offrendo percorsi di integrazione stabili e dignitosi per le persone più vulnerabili, e favorendo la loro piena partecipazione attiva alla vita aziendale.

Tasso di turnover dei dipendenti

Mare Group evidenzia che nel 2025 sono usciti **41 dipendenti**, con un **turnover negativo pari a circa il 12%**. A fini di trasparenza metodologica, si precisa che tale percentuale è stata calcolata come rapporto tra il numero di dipendenti usciti durante l'anno e il numero medio di dipendenti nell'esercizio, utilizzando pertanto una metrica di calcolo specifica per la rendicontazione di sostenibilità e differente rispetto a quella adottata all'interno del bilancio annuale d'esercizio. Il dato riflette una gestione stabile dell'organico e un livello contenuto di rotazione del personale, coerente con la politica aziendale orientata alla continuità occupazionale e alla valorizzazione delle competenze interne.

Salute e sicurezza

Infortuni sul lavoro

Nel 2025 la Società ha registrato un solo infortunio tra i propri dipendenti. Il tasso di infortuni, calcolato come rapporto tra il numero di infortuni e le ore lavorate¹, moltiplicato per 200.000, si attesta quindi a **0,25**, indicando un livello molto contenuto di eventi incidentali. Nel 2024 non si erano verificati infortuni, confermando un trend di elevata sicurezza sul lavoro e l'efficacia delle politiche aziendali volte alla prevenzione, alla protezione dei lavoratori e alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Retribuzione minima

Mare Group offre ai propri dipendenti livelli retributivi significativamente superiori rispetto ai minimi contrattuali previsti dalla normativa applicabile. Tale obiettivo è perseguito attraverso l'erogazione di superminimi, quale strumento volto a valorizzare il contributo professionale delle risorse e a promuovere condizioni economiche eque e competitive.

¹ Le ore lavorate sono stimate su un anno lavorativo standard di 2.080 ore, tenendo conto dei dipendenti full-time e part-time, delle rispettive percentuali di part-time e dei giorni persi per infortuni.

Divario percentuale retributivo di genere

In conformità ai requisiti di rendicontazione dello standard VSME e in stretta sinergia con il proprio Sistema di Gestione per la Parità di Genere certificato UNI/PdR 125:2022, Mare Group monitora attentamente il divario percentuale retributivo (Gender Pay Gap) tra i dipendenti di genere femminile e maschile.

Questo monitoraggio continuo rappresenta uno strumento fondamentale per la Direzione: permette di identificare le dinamiche salariali interne e di implementare azioni correttive mirate, al fine di favorire equità, trasparenza e massima inclusione all'interno dell'organizzazione.

Sulla base di tale perimetro di calcolo, **il divario retributivo² di Mare Group per l'anno di esercizio 2025 risulta essere pari al 24%.**

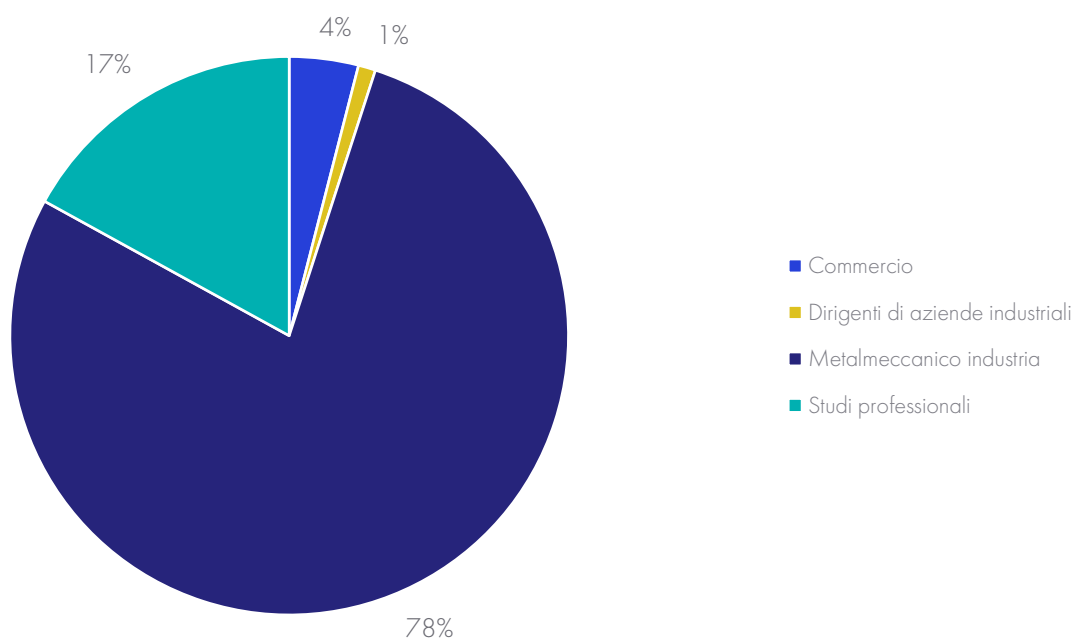
L'azienda è consapevole di tale scostamento, fisiologico in contesti ingegneristici e tecnologici in rapida espansione e oggetto di recenti integrazioni societarie, e ribadisce il proprio impegno nell'adottare politiche retributive e percorsi di carriera sempre più equi per colmare progressivamente tale divario nel medio-lungo termine.

Contrattazione collettiva

Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. In particolare, 306 dipendenti sono regolati dal **CCNL Metalmeccanico Industria**, 68 dal **CCNL Studi Professionali**, 14 dal **CCNL Commercio** e 3 dal **CCNL Dirigenti di aziende industriali**.

Il grafico sottostante riporta le percentuali di dipendenti suddivisi per CCNL applicato.

CCNL



² Il divario retributivo è calcolato come la differenza tra il livello medio di retribuzione oraria lorda dei dipendenti uomini e quello delle donne diviso il livello medio di retribuzione oraria lorda degli uomini espresso in percentuale.

Formazione

Il Gruppo promuove lo sviluppo continuo delle competenze dei propri dipendenti, riconoscendo il valore della formazione come leva strategica per la crescita individuale e organizzativa. Per monitorare questo impegno, vengono riportate le ore medie annuali di formazione erogate per dipendente, suddivise per genere.

Nel 2025 la Società ha erogato una media di **14 ore** di formazione per dipendente donna e di **64 ore** per dipendente uomo. Rispetto al 2024, in cui le ore medie erano rispettivamente 83 per le donne e 141 per gli uomini, si osserva una significativa riduzione dell'intensità formativa per entrambe le categorie: -83% per le donne e circa -55% per gli uomini. Tale diminuzione è di natura del tutto fisiologica e programmata: la maggior parte dei corsi formativi erogati dall'azienda (con particolare riferimento alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro) ha infatti una valenza biennale. Di conseguenza, avendo gran parte della forza lavoro già completato i moduli formativi necessari nel corso del 2024, per l'esercizio 2025 non si è resa necessaria un'estesa programmazione di ulteriori sessioni di aggiornamento.

Nella tabella sottostante è riportato il numero di ore medio di ore di formazione suddiviso per genere e tipologia di corso nel biennio 2024-2025.

Tipologia di corso	Obbligatorio	Media ore donne		Media ore uomini	
		2025	2024	2025	2024
Generale + specifica	SI	12	76	26	100
Addetto antincendio	SI	-	2	14	16
Addetto primo soccorso	SI	2	-	12	6
Preposto	SI	-	2	6	6
RLS	SI	-	3	6	3
PES-PAV-PEI	NO	-	-	-	10
Addetto conduzione piattaforme	NO	-	-	6	-
Totale		14	83	64	141

Ulteriori caratteristiche della forza lavoro

Rapporto di genere a livello di gestione

Nel contesto del proprio impegno verso una maggiore equità e inclusione, Mare Group monitora costantemente la composizione di genere a tutti i livelli organizzativi, prestando particolare attenzione alle posizioni manageriali.

Per valutare oggettivamente il grado di parità di genere all'interno della struttura direttiva, l'azienda adotta come indicatore rilevante il rapporto tra donne e uomini a livello di gestione. Da un punto di vista metodologico, tale indicatore è calcolato dividendo il numero di dipendenti donne in ruoli manageriali per il numero di dipendenti uomini nei medesimi ruoli.

Nel periodo di riferimento 2025, il rapporto registrato in azienda è pari a **1:3**. Questo dato rappresenta per la Direzione un elemento chiave di valutazione: esso consente non solo di mappare l'attuale assetto organizzativo,

ma fornisce una base analitica fondamentale per orientare le future azioni correttive e le policy aziendali di promozione della leadership femminile.

Welfare

Il Gruppo ha, inoltre, implementato un programma di formazione continua obbligatoria per tutti i dipendenti, con corsi periodici sui rischi specifici, **procedure di emergenza**, uso dei **DPI** e normative di riferimento, integrato nel Sistema di Gestione certificato ISO 45001:2018. Sul fronte del welfare aziendale, Mare Group ha consolidato la collaborazione con la società **Happily** per erogare due tipologie di benefit: i **Flexible Benefits** per i percettori di fringe che superano la soglia annuale e i **Fringe Benefits** per tutti coloro che non percepiscono altre forme di fringe. Tali premialità si aggungono al welfare di base previsto dal CCNL di riferimento.

Politiche e processi sui diritti umani

La tutela dei diritti umani e il benessere delle persone rappresentano per Mare Group un pilastro fondamentale dello sviluppo aziendale. Questo impegno è formalizzato nel **Codice Etico**, che definisce i valori, i principi guida e le responsabilità etico-sociali a cui si ispira l'intera organizzazione.

Mare Group adotta una politica di tolleranza zero verso qualsiasi violazione della dignità individuale. Attraverso il proprio **Modello 231**, previene rigorosamente i delitti contro la personalità individuale, condannando e contrastando attivamente il lavoro forzato, la riduzione o il mantenimento in schiavitù, la tratta di esseri umani e il lavoro minorile. Mare Group applica questi principi non solo internamente ma li estende a tutta la propria catena di fornitura, potendo richiedere ai partner commerciali specifiche autocertificazioni e riservandosi il diritto di effettuare azioni di controllo presso le loro sedi.

Nella gestione delle risorse umane, la società ripudia fermamente ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche o credenze religiose, favorendo l'equità fin dalla fase di assunzione. L'obiettivo è mantenere un ambiente di lavoro sereno e sicuro, in cui sono contrastati con massima decisione episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica, sfruttamento o molestie.

Sul fronte della salute e della sicurezza, l'approccio aziendale è focalizzato sulla prevenzione: la società si impegna a eliminare i rischi alla fonte, valutare i pericoli ineliminabili e privilegiare costantemente le misure di protezione collettiva rispetto a quelle individuali.

Per favorire il rispetto effettivo di tali politiche, Mare Group ha istituito un solido meccanismo di gestione dei reclami e delle segnalazioni (**whistleblowing**). I dipendenti e i collaboratori hanno a disposizione diversi canali per segnalare eventuali anomalie o sospette violazioni, tra cui una piattaforma informatica dedicata, un indirizzo e-mail specifico (odv.presidente@maregroup.it) e una cassetta postale fisica. L'**Organismo di Vigilanza (OdV)** ha il compito di gestire queste segnalazioni, garantendo l'assoluta riservatezza dell'identità del segnalante e tutelandolo contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

Grazie all'efficacia di questi presidi e alla costante vigilanza, nel corso del periodo di rendicontazione Mare Group **non ha registrato alcun incidente confermato** relativo a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani, discriminazioni o altre violazioni dei diritti umani all'interno della propria forza lavoro. Parimenti, attraverso il continuo monitoraggio delle proprie relazioni d'affari, l'azienda non è a conoscenza di incidenti confermati che abbiano coinvolto i lavoratori lungo la catena del valore, le comunità interessate, i consumatori o gli utenti finali.

Metriche di governance

Composizione del Gruppo

Il Gruppo è composto da diverse realtà operative, con livelli di partecipazione differenti e specializzazioni complementari rispetto al core business aziendale. Di seguito si riportano le principali partecipazioni consolidate o rilevanti:

- **Mare Group SK** (100%): specializzata in soluzioni per l'Industria 4.0 e tecnologie abilitanti.
- **Mare Group CZ** (100%, acquisita totalmente a dicembre 2025): focalizzata su progetti di digitalizzazione aziendale.
- **Mare Group Brasil** (98%): attiva nella consulenza ingegneristica.
- **I.D.E.A. S.r.l.** (100%): robotica e automazione industriale.
- **La Sia S.p.A.** (100%, fusa per incorporazione a dicembre 2025): servizi di ingegneria e architettura ad elevata specializzazione.
- **Rack Peruzzi s.r.l.** (100% acquisita a fine novembre 2025): progettazione e produzione di sistemi sicuri per la gestione di risorse critiche nei settori industriale e Aerospace & Defense.
- **Rent4Service s.r.l.** (100%): noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri.
- **Seven Consulting Sh.p.k.** (100%): servizi di ingegneria e progettazione.
- **EasyGo s.r.l.** (51%): search fund costituito a dicembre 2025 insieme a Borgosesia S.p.A. – detiene il 100% di EMM s.r.l.
- **WorkGroup s.r.l.** (55%): acquisita alla fine di dicembre 2025 – detiene il 100% di Synergy s.r.l.: trasformazione digitale per le imprese.
- **Eles S.p.A.** (37,22%): tecnologie di verifica e validazione per semiconduttori.
- **DBA Group S.p.A.** (10,29%): ingegneria, architettura e ICT per infrastrutture complesse.
- **TradeLab S.p.A.** (10%): consulenza per strategie di ingresso nei mercati e sviluppo sostenibile.
- **Powerflex S.r.l.** (100%, fusa per incorporazione a dicembre del 2025): progettazione e produzione di soluzioni per **proteggere elettronica e materiali sensibili da urti, vibrazioni, interferenze e condizioni ambientali estreme**, sia in applicazioni civili (ICT, elettronica) sia militari.
- **M2R Holding S.r.l.** (100%, fusa per incorporazione a dicembre 2025): consulenza imprenditoriale e gestionale.



Composizione societaria dell'azienda

Azionista	N. di Azioni Ordinarie	% Capitale Azionario
Antonio Maria Zinno	3.043.920	15,74%
Marco Bellucci	2.220.885	11,49%
Valerio Griffa	1.792.133	9,27%
CSE Holding s.r.l.	1.024.000	5,30%
Invitalia S.p.A.	1.102.081	5,70%
Algebris Investments Limited	1.237.900	6,40%
Mercato e Altri Soci	8.854.770	45,80%
Azioni proprie	59.562	0,31%
Totale	19.335.251	100,00%

Composizione dell'organo di governo

Consiglio d'Amministrazione

Presidente	Marco Bellucci
Amministratore Delegato	Antonio Maria Zinno
Consigliere Delegato	Giovanni Caturano
Consigliere	Valerio Griffa
Consigliere Delegato	Maurizio Ciardi
Consigliere Indipendente	Valeria Conti
Consigliere Indipendente	Francesco Grillo

Collegio Sindacale

Presidente	Fabrizio Fiordiliso
Sindaco effettivo	Dario Gravagnola

Sindaco effettivo	Federico Gruarin
-------------------	------------------

Organismo di Vigilanza

Presidente	Nicola Di Palma
Membro	Francesco Iorio
Membro	Fabio Caiazzo

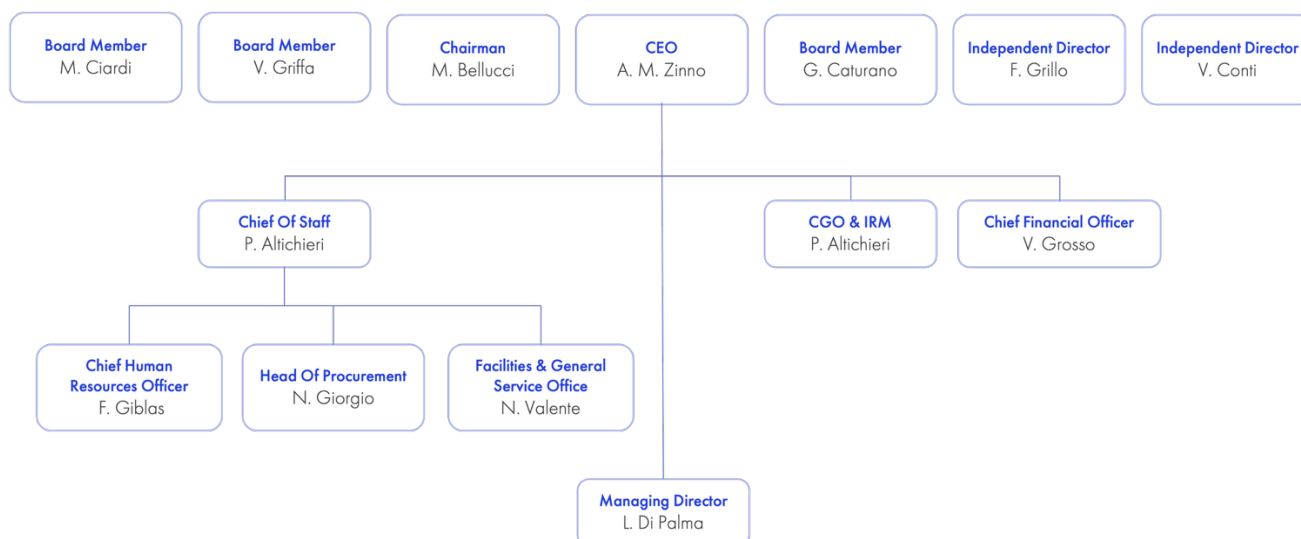
Revisori

Società di Revisione	Deloitte & Touche S.p.A.
----------------------	--------------------------

La revisione legale dei conti di Mare Group è affidata a **Deloitte & Touche S.p.A.**, che svolgerà il proprio incarico per gli esercizi 2025-2027, garantendo trasparenza, correttezza e affidabilità nella rendicontazione finanziaria dell'azienda.

Il rapporto di genere a livello del Consiglio di Amministrazione, calcolato come rapporto del numero di membri di genere femminile sul numero di membri di genere maschile, risulta pari a **1:6**, ovvero circa il **14%**.

Organigramma



Ricavi da determinati settori ed esclusione da benchmark di riferimento dell'UE

Coerentemente con il proprio modello di business, orientato esclusivamente all'erogazione di servizi di ingegneria digitale, innovazione e sviluppo tecnologico, l'azienda dichiara di non operare in nessuno dei settori controversi identificati dallo standard di rendicontazione. Nello specifico, per l'anno di riferimento, Mare Group registra ricavi pari a zero per le seguenti attività:

- **Armi controverse:** nessuna attività legata alla produzione o commercializzazione di mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e biologiche.
- **Tabacco:** nessun ricavo derivante dal settore della coltivazione e produzione di tabacco.

- **Combustibili fossili:** nessun ricavo generato dal settore dei combustibili fossili, escludendo totalmente qualsiasi attività di esplorazione, estrazione, produzione, stoccaggio, raffinazione o distribuzione legata a carbone, petrolio e gas.
- **Prodotti chimici:** l'impresa non è attiva nel settore chimico e non registra alcun ricavo derivante dalla produzione di pesticidi o altri prodotti agrochimici.

L'assenza totale di ricavi connessi a tali settori fornisce un quadro chiaro e inequivocabile delle operazioni del Gruppo, a ulteriore conferma della **coerenza strategica** dell'impresa rispetto ai principi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Condanne e multe per corruzione e concussione

Nel corso dell'anno di riferimento, l'impresa non ha registrato condanne per corruzione e concussione. Inoltre, non sono state comminate multe. Questi dati riflettono l'impegno dell'azienda nel mantenere elevati standard di integrità e conformità normativa, oltre che nella prevenzione di comportamenti illeciti all'interno della propria organizzazione.

Indice dei contenuti VSME

VSME	Paragrafo di riferimento
VSME B1	Dichiarazione di conformità e informazioni generali
VSME B2 / C2	Transizione verso un'economia più sostenibile
VSME B3	Energia ed emissioni di gas serra
VSME B4	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo
VSME B5	Biodiversità
VSME B6	Acqua
VSME B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
VSME B8	Caratteristiche generali della forza lavoro
VSME B9	Salute e sicurezza
VSME B10	Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
VSME B11	Condanne e multe per corruzione e concussione
VSME C1	Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità
VSME C3	Obiettivi di riduzione dei GHG e transizione climatica
VSME C4	Sistema di Risk Management e gestione dei rischi climatici
VSME C5	Ulteriori caratteristiche della forza lavoro
VSME C6 / C7	Politiche e processi sui diritti umani
VSME C8	Ricavi da determinati settori ed esclusione da benchmark di riferimento dell'UE
VSME C9	Composizione dell'organo di governo



INNOVATION
ATTITUDE

MARE GROUP S.p.A.

Sede legale: Via ex Aeroporto, s.n.c. c/o Consorzio "Il Sole" – Lotto XI
80038 Pomigliano d'Arco (NA)
C.F. e numero iscrizione: 07784980638
Iscritta al R.E.A. n. NA 659252